

**FACULDADE CENBRAP**  
**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**RELATÓRIO PARCIAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DA**  
**FACULDADE CENBRAP**  
**ANO REFERÊNCIA: 2022**  
**CICLO AVALIATIVO: 2021/2023**

**Coordenação: Profa Dra Rosiane Dias Mota**

Goiânia-GO  
2022

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>3</b>
1.1. DADOS GERAIS DA INSTITUIÇÃO:.....	4
1.1.1. Histórico da Instituição.....	5
<b>2. METODOLOGIA .....</b>	<b>9</b>
2.1. A COMISSÃO .....	9
2.2. METODOLOGIA, INSTRUMENTOS, E COLETA DE DADOS DO CICLO AVALIATIVO.....	9
2.2.1. Metodologia e Coleta de Dados da Graduação .....	10
2.2.2. Metodologia e Coleta de Dados da Pós-graduação Lato Sensu .....	11
2.2.3. Metodologia e Coleta de Dados do Docente.....	11
2.2.4. Metodologia e Coleta de Dados do Colaborador .....	11
2.2.5. Metodologia e Coleta de Dados da Comunidade Externa e Ações Extensionistas .....	12
2.3. SENSIBILIZAÇÃO.....	12
2.4. PLANO AMOSTRAL .....	13
2.5. TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS .....	13
2.6. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS .....	15
<b>3. DESENVOLVIMENTO.....</b>	<b>15</b>
3.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	17
3.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....	20
3.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS.....	30
3.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO .....	41
3.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	42
3.6. AVALIAÇÃO DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA.....	43
<b>4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES .....</b>	<b>45</b>
<b>5. AÇÕES REALIZADAS EM ATENDIMENTO AO PLANO DE MELHORIAS COM BASE NOS RESULTADOS DE 2021 .....</b>	<b>47</b>
<b>6. PLANO DE AÇÃO COM BASE NOS RESULTADOS DE 2022 .....</b>	<b>56</b>
<b>APÊNDICES.....</b>	<b>69</b>

## 1. INTRODUÇÃO

A autoavaliação institucional é uma prática essencial para o funcionamento de todas as Instituições de Ensino Superior (IES). Ela consiste, portanto, em uma atividade obrigatória instituída pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), que a tem como propósito a construção de um sistema de avaliação capaz de promover, entre outros, maior qualidade no Ensino Superior.

Na Faculdade CENBRAP os processos de autoavaliação são planejados e conduzidos pela Comissão Própria de Avaliação – CPA. Esta foi criada em atendimento aos termos do artigo 11 da Lei nº 10.861/2004. E, consiste em um departamento independente, com atuação autônoma em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição.

A Comissão é formada por representantes da comunidade acadêmica e da sociedade civil organizada, e tem como principal função coordenar os processos internos de avaliação da IES, assim como, da sistematização e divulgação de seus resultados e da prestação das informações solicitadas pelo INEP/MEC. Os resultados apresentados por esse órgão possibilitam que a IES tenha maiores condições de realizar uma gestão assertiva e humanizada, priorizando em suas tomadas de decisões as necessidades de seus docentes, discentes, técnico-administrativos, assim como, de contribuir para a melhoria da comunidade externa.

Na graduação e na Pós-graduação a CPA tem a função de avaliar as 10 dimensões institucionais estabelecidas pelo SINAES, no qual abarca importantes indicadores que permitem avaliar e contribuir para a melhoria da qualidade da educação superior nacional.

De posse destes indicadores, a CPA assume a responsabilidade de avaliar e sugerir, por meio democrático e dialogado com os gestores e departamentos, mudanças que contribuam para a implementação e o aprimoramento da qualidade de ensino. Por meio dos processos autoavaliativos a Comissão apresenta e divulga à sociedade acadêmica relatórios dos processos de coletas e das ações alcançadas representando suas conquistas.

Como fruto das atividades da CPA da Faculdade CENBRAP no ano de 2022, este é o **Segundo Relatório Parcial da Autoavaliação Institucional** da

Instituição que integra o **Ciclo Avaliativo 2021/2023**. O presente texto foi produzido com base nas Notas Técnicas INEP/DAES/CONAES nº 062/2014 e nº 065/2014.

O presente **Relatório Parcial 2022 de Autoavaliação Institucional** está estruturado contemplando parcialmente as questões relacionadas às 10 (dez) Dimensões Avaliativas do SINAES, agrupadas segundo os 5 (cinco) Eixos Temáticos, estabelecidos conforme orientações do INEP: Eixo 1- Planejamento e Avaliação Institucional; Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional; Eixo 3 – Políticas Acadêmicas; Eixo 4 – Políticas de Gestão; Eixo 5: Infraestrutura.

### **1.1.DADOS GERAIS DA INSTITUIÇÃO:**

Nome da Instituição: Faculdade CENBRAP

Endereço: Endereço: Av. 4ª Radial, 1748 - St. Pedro Ludovico, Goiânia - GO, 74830-130

Telefone: 0800 945 2500

Município: Goiânia

Estado: Goiás

Mantenedora: CENBRAP-Centro Brasileiro de Pós-graduações

Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade CENBRAP:

Coordenação: **Profa. Dra Rosiane Dias Mota**

<b>NOME</b>	<b>SEGMENTO QUE REPRESENTA</b>
1. Rosiane Dias Mota	Docente
2. Rafael Castro Mendanha Barros	Discente
3. Dilvanete França Machado	Sociedade Civil Organizada
4. Rebeca Casimiro Ribeiro de Oliveira Mendanha	Técnico Administrativo

### **1.1.1. Histórico da Instituição**

O CENBRAP - Centro Brasileiro de Pós-Graduação Ltda, foi constituído em março de 2009, por iniciativa do Professor Marcos Henrique Mendanha, médico, especialista em Medicina do Trabalho e advogado, professor de cursos de pós-graduação de Medicina do Trabalho, Perícias Médicas, Direito Médico, e Ergonomia.

No final da última década, os cursos de Pós-Graduação para a área médica já mostravam uma tendência de crescimento expressivo. No caso da Medicina do Trabalho, por exemplo, em 2002 o Conselho Federal de Medicina a incluiu no *hall* das Especialidades Médicas. Antes disso, porém, já havia previsão legal de se submeter todos os trabalhadores celetistas ao exame clínico do Médico do Trabalho, ocasionando um impulsionamento significativo da demanda por essa especialização em diversas cidades do País.

Visando atender a essa demanda crescente, principalmente em cidades de médio e grande porte no interior dos estados e algumas capitais mais longínquas dos grandes centros populacionais, o CENBRAP buscou operacionalizar, por meio de diversas parcerias com Instituições de Ensino Superior (IES), cursos em diversas cidades.

Desde a sua constituição, a evolução da empresa foi notória. As duas primeiras turmas tiveram início em Goiânia/GO, em agosto de 2009: uma turma de Direito Médico e outra de Medicina do Trabalho. No semestre seguinte, fevereiro de 2010, formou-se duas turmas desses mesmos cursos em Brasília/DF, e uma turma de Medicina do Trabalho em Uberlândia/MG.

Com o contínuo sucesso e consequente aumento da sua participação no mercado educacional, a empresa ampliou a sua área geográfica de atuação regional para nacional e em junho e setembro do mesmo ano, respectivamente, o CENBRAP operacionalizou a primeira turma em Belo Horizonte/MG e Governador Valadares/MG e, em outubro, foi a vez de Belém/PA.

No ano seguinte, 2011, o CENBRAP estreou em São Paulo/SP, em 2012 em Campo Grande/MS e no Rio de Janeiro/RJ, já em 2013 nas cidades de Vitória/ES e Cuiabá/MT. Desde então, diversas outras turmas foram se formando nessas

localidades e outras mais. Algumas cidades vêm replicando novas turmas. Novos mercados também surgiram como Fortaleza/CE (2014) e Ribeirão Preto (2015), dentre outros.

Novos cursos também foram empreendidos nesse período, como o curso de Pós-Graduação em Cardiologia, que aconteceu em Goiânia, o curso de Pós-Graduação em Psiquiatria e o curso de Pós-Graduação em Endocrinologia, que veem ganhando espaço nos últimos anos. O saldo atual é a presença em nove estados da federação, com mais de 70 turmas concluídas e 1800 alunos certificados.

Por conta de sua trajetória, o CENBRAP é respeitado e apreciado como instituição educacional com vocação para qualidade e inovação. Essa vocação se expandiu em 2017 para a proposta de abertura da Faculdade CENBRAP com o objetivo de ampliar seus horizontes para transformar novos sonhos em realidade. E, em 6 de setembro de 2018, por meio da Portaria nº 918, foi, oficialmente, credenciada a Faculdade CENBRAP. Junto com o credenciamento presencial foram autorizados dois cursos presenciais: de Gestão Hospitalar e Gestão de Recursos Humanos (Portaria nº 622, de 14 de setembro de 2018). No ano de 2022 foi publicada a portaria oficializando o Credenciamento EaD da Instituição (Portaria nº 239, de 26 de julho de 2022), juntamente com o credenciamento foi autorizado o funcionamento do Curso de Gestão de Recursos Humanos na mesma modalidade (Portaria nº 908, de 06 de outubro de 2022).

"No ano de 2022 a Faculdade CENBRAP contou com 13 alunos matriculados no curso de graduação em Gestão de Recursos Humanos, 1519 alunos de pós-graduação regularmente matriculados e frequentes, distribuídos em seus cursos de pós-graduação em Psiquiatria, em Endocrinologia, em Medicina do Trabalho e em Pediatria, totalizando 26 turmas. Em 2022 a Faculdade CENBRAP contou com um corpo docente composto de 5 professores dos cursos de graduação, contratados sob o regime celetista, sendo 1 (20%) com titulação de Especialista, 2 (40%) Mestres e 2 (40%) Doutores. E, com 16 professores dos Cursos de Pós-graduação contratados sob o regime de PJ, sendo 25 (49%) destes com titulação de Especialista, 14 (27%) de Mestres e 12 (24%) de Doutores.

No mesmo período o quadro de colaboradores técnico-administrativos foi composto de 14 colaboradores, sendo 7 contratados sob o regime da CLT, e 7 contratados como Pessoa Jurídica.

Atualmente a Faculdade CENBRAP possui autorizado e em andamento o Curso de Graduação Tecnológica em Gestão de Recursos Humanos na modalidade presencial e em fase de planejamento para início das atividades o mesmo curso na modalidade EaD. Apesar de ter recebido a portaria de autorização do Curso de Gestão Hospitalar, optou-se por solicitar a extinção deste devido a pouca demanda recebida durante as campanhas de captação e vestibular no ano de 2020 (Quadro 1).

<b>CREDENCIAMENTOS DA FACULDADE CENBRAP</b> <b>PRESENCIAL: PORTARIA Nº 918, DE 6 DE SETEMBRO DE 2018</b> <b>EAD: PORTARIA Nº 239, DE 26 DE JULHO DE 2022</b>		
<b>Cursos de Graduação da Faculdade CENBRAP com atos de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento.</b>		
<b>Curso</b>	<b>Autorização</b>	<b>Situação</b>
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Tecnológico) - Presencial	PORTARIA Nº 622, DE 14 de setembro de 2018	Abertura da primeira turma em 2021/1
GESTÃO HOSPITALAR (Tecnológico) - Presencial	PORTARIA Nº 622, DE 14 de setembro de 2018	Extinção solicitada
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Tecnológico) - EaD	PORTARIA Nº 908, DE 06 de outubro de 2022	Não houve abertura da primeira

Quadro 1: Cursos de Graduação da Faculdade CENBRAP com atos de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento.

Fonte: e-MEC (janeiro de 2023)

Diante do contexto da Pandemia do COVID-19 a direção da Faculdade CENBRAP informou ao MEC a permanência das aulas dos cursos de graduação em formato remoto em atendimento aos protocolos de biossegurança instalados no município de Goiânia, e com o respaldo do Ministério da Educação durante o ano de 2022. Os cursos de pós-graduação tiveram o retorno presencial progressivo conforme a flexibilização dos protocolos de biossegurança de cada localidade.

Com relação aos últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas Institucionais, finalizadas com Portarias publicadas, ou em fase de finalização, tanto o Conceito Institucional e o Índice Geral de Cursos, quanto os Conceitos individuais dos cursos apresentam-se positivos Quadros 2 e 3.

Instituição	Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas Institucionais				
	Modalidade	Conceito Institucional (CI) 2018	Conceito Institucional (CI) 2021	Índice Geral de Cursos	Situação
Faculdade CENBRAP	Credenciamento Presencial	3		-	Portaria Publicada
Faculdade CENBRAP	EAD	-	4	-	Portaria Publicada

Quadro 2: Conceito Institucional Obtido na última Avaliação Externa Institucional – Faculdade CENBRAP (2019 a 2021)  
Fonte: e-MEC (janeiro de 2023)

Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas dos Cursos								
Código	Modalidade	Ato/Grau	Curso	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
1367632	Presencial	Autorização /Tecnológico	Gestão de Recursos Humanos	-	-	4 (2017)	-	Portaria publicada e curso em funcionamento
1367633	Presencial	Autorização /Tecnológico	Gestão Hospitalar	-	-	3 (2017)	-	Portaria publicada e curso extinto
1473516	EAD	Autorização /Tecnológico	Gestão de Recursos Humanos	-	-	4 (2020)	-	Portaria Publicada – curso não iniciou o funcionamento

Quadro 3: Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas dos Cursos  
Fonte: e-MEC (janeiro de 2023)

A Faculdade CENBRAP abriu em 2021 e 2022 os processos de Recredenciamento Institucional (Presencial) e de Reconhecimento do Curso de Gestão de Recursos Humanos (Presencial), respectivamente (Quadro 4). Atualmente, os processos encontram-se na fase INEP-Avaliação, aguardando as visitas in loco. No ano de 2022 a primeira turma do curso de graduação tecnológica de Recursos Humanos, modalidade presencial, participou do ENADE (2022), e a IES aguarda a publicação do conceito obtido.

Avaliações Externas Institucionais protocoladas em andamento 2022				
N.º e-MEC	Ato	Situação	Curso/Tipo de Credenciamento	Conceito Obtido
202118492	Recredenciamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protocolado</li> <li>Secretaria – Análise despacho saneador</li> <li>INEP – Avaliação (Fase Iniciada)</li> </ul>	Recredenciamento	-



202210439	Reconhecimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protocolado</li> <li>• Secretaria – Análise despacho saneador</li> <li>• INEP – Avaliação (Fase Iniciada)</li> </ul>	<b>Curso:</b> GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS <b>Cód. Curso:</b> 1367632 <b>Grau:</b> Tecnológico	-
-----------	----------------	---	--	---

Quadro 4: Avaliações Externas Institucionais protocoladas em andamento 2022  
 Fonte: e-MEC (janeiro de 2023)

## 2. METODOLOGIA

### 2.1.A COMISSÃO

Os membros da Comissão Própria de Avaliação atuantes em 2022 tiveram o seu mandato oficializado por meio de portaria institucional. Entre as ações desenvolvidas pela Comissão neste ano está a realização dos processos de sensibilização, coleta, tratamento e discussão dos dados, produção do relato institucional, produção do relatório de autoavaliação, acompanhamento do plano de ação, divulgação e apropriação dos resultados.

A CPA da Faculdade CENBRAP tem realizado desde 2021 a efetiva implantação do processo de autoavaliação com a primeira turma do curso de Gestão de Recursos Humanos. Em 2022 observou-se uma maturidade maior no processo de autoavaliação, tendo a participação efetiva da comunidade acadêmica e externa, e consolidando os processos de autoavaliação na curricularização da extensão e iniciando suas atividades nas primeiras turmas de pós-graduação na modalidade EaD.

Todas as atividades de autoavaliação seguiram a metodologia a seguir descrita.

### 2.2.METODOLOGIA, INSTRUMENTOS, E COLETA DE DADOS DO CICLO AVALIATIVO

A metodologia de pesquisa do Ciclo Avaliativo contempla as dez dimensões propostas pelo INEP no SINAES. Cada dimensão e sujeito de pesquisa, recebeu um grupo de questões conforme as suas necessidades, características e particularidades. Todos os instrumentos de pesquisa (questionários semiestruturados) utilizaram como critérios estabelecidos dentro da Metodologia de NPS: com escala de 1 a 10.

O processo de autoavaliação é realizado anualmente em todos os cursos de graduação, pós-graduação e extensão da Faculdade CENBRAP. Para fins de organização metodológica, a CPA da Faculdade CENBRAP distribuiu as dimensões para coleta junto à comunidade acadêmica da seguinte forma:

<b>Dimensões Avaliadas em cada ano do Ciclo</b>			
<b>Sujeitos</b>	<b>2021 (ano 1)</b>	<b>2022 (ano 2)</b>	<b>2023 (ano 3)</b>
Discentes	Dimensões 2 (completa) e 7	Dimensões 1, 2 (desempenho docente e disciplinas do curso), 3, 8, 9, 10.	Dimensões 2 (desempenho docente e disciplinas do curso) e 4, 5, 6.
Docentes	Dimensões 2 (completa) e 7.	Dimensões 1, 3, 8, e 10.	Dimensões 4, 5, e 6
Técnicos-administrativos	Dimensões 1, 2 (completa), 3 e 7.	Dimensões 8 e 10.	Dimensões 4, 5, e 6.
Egressos	-	-	Todas as Dimensões

Quadro 5: Dimensões avaliadas em cada ano do ciclo

Fonte: Projeto de Autoavaliação Institucional da Faculdade CENBRAP (2021)

### **2.2.1. Metodologia e Coleta de Dados da Graduação**

A metodologia de coleta de dados referente aos alunos do curso de graduação tecnológica em Gestão de Recursos Humanos divide-se em três etapas. Na primeira fez-se uma avaliação das disciplinas presenciais onde o acadêmico aferiu as dimensões selecionadas para o segundo ano do ciclo avaliativo (Dimensão 2: Coordenador de Curso, sobre o Curso, Desempenho Docente e Disciplinas do Curso - Concepção de Educação e Currículo no Processo de Ensino e Aprendizagem, Pesquisa e Extensão, sobre o Compromisso da Turma. Além desta, abordou-se as Dimensões 1, 3, 8, 9 e 10 (Apêndice A). A coleta foi realizada ao longo do ano letivo de 2022.

Na segunda etapa foi realizada a avaliação dos aspectos relacionados às disciplinas ministradas na modalidade de Educação a Distância (Apêndice B). Na terceira etapa foi efetuada a autoavaliação sobre as atividades de Extensão Universitária, atendendo a Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018 – MEC, na qual Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira (Apêndice C).

Neste contexto, utilizou-se como metodologia a abordagem qualitativa, e realizou-se a coleta dos dados dos discentes dos cursos de graduação por meio de um questionário semiestruturado sigiloso, criado e aplicado

com o auxílio ferramenta gratuita *Google Forms*, disponibilizado ao aluno em um *link* próprio enviado por e-mail e por *WhatsApp*, assim como disponibilizado no site institucional e nas redes sociais da graduação no período da coleta.

### **2.2.2. Metodologia e Coleta de Dados da Pós-graduação Lato Sensu**

A metodologia de coleta de dados referente às turmas de pós-graduação lato sensu na modalidade presencial se deu por meio de um questionário (Apêndice D) aplicado para avaliação de cada módulo, onde o aluno pontuou a instituição, o professor e o atendimento do representante institucional destinado ao apoio acadêmico ao longo da aula.

Em 2022, com a publicação da portaria de credenciamento EAD a Faculdade CENBRAP passou também a ofertar cursos de pós-graduação lato sensu nesta modalidade. A autoavaliação destes cursos é disponibilizada no Portal do Aluno, na sala de aula EaD ao final de cada módulo (Apêndice E).

Neste contexto, utilizou-se como metodologia a abordagem qualitativa, e realizou-se a coleta dos dados dos discentes dos cursos de Pós-graduação por meio de um questionário semiestruturado sigiloso disponibilizado ao aluno em um link próprio enviado por e-mail e por *WhatsApp* ao final de cada módulo, cursado presencialmente, no período de janeiro a dezembro, e online no período de outubro a dezembro de 2022.

### **2.2.3. Metodologia e Coleta de Dados do Docente**

A metodologia de coleta de dados referente aos docentes das turmas de graduação se deu por meio de um questionário sigiloso disponibilizado em formato digital pela ferramenta *Google Forms* (Apêndice G). Este questionário abordou em 2022 as dimensões 1, 3, 8, e 10, entre dez previstas pelo INEP. O Instrumento foi disponibilizado ao professor após o encerramento de sua disciplina ao longo do ano de 2022.

### **2.2.4. Metodologia e Coleta de Dados do Colaborador**

A metodologia de coleta de dados referente aos colaboradores e gestores da Faculdade CENBRAP foi a abordagem quali-quantitativa, se deu por meio de um questionário semiestruturado sigiloso (Apêndice H). Este foi criado a partir da ferramenta gratuita *Google Forms*, disponibilizado ao colaborador em um link próprio enviado por e-mail e por *WhatsApp*, assim como disponibilizado no site institucional e nas redes sociais da IES. O questionário abordou as Dimensões 8 e 10, entre às dez dimensões previstas pelo INEP. O Instrumento foi aplicado no segundo semestre de 2022.

#### **2.2.5. Metodologia e Coleta de Dados da Comunidade Externa e Ações Extensionistas**

A metodologia de coleta de dados referente a comunidade externa se deu por meio de um questionário montado na plataforma *Google Forms* disponibilizado no site da Faculdade e por meio de formulário impresso disponibilizado na Caixa de Sugestões da CPA localizada nas suas unidades Acadêmica e Administrativa (Apêndice I). Além disso, a coleta à comunidade externa também se deu com os sujeitos receptores das atividades extensionistas curricularizadas, por meio de questionário próprio aplicado com o apoio dos alunos e professores responsáveis pelos projetos de extensão universitária.

### **2.3. SENSIBILIZAÇÃO**

Para disseminação das informações sobre a pesquisa, e sensibilização da importância da participação da comunidade acadêmica e externa, a CPA contou com o auxílio dos coordenadores de curso, e do departamento de comunicação. Juntos estes realizaram a divulgação das atividades previstas no Plano de Comunicação e no Cronograma da CPA para alunos, professores, técnicos-administrativos e comunidade externa por meio do site institucional, *WhatsApp* Institucional, e-mails e redes sociais institucionais.

Além disso, a CPA realizou no ano de 2022 a terceira e a quarta edição do Seminário da Comissão Própria de Avaliação com o objetivo de sensibilizar a comunidade acadêmica e externa, assim como de divulgar os resultados de coletas

já produzidas, apresentar o Relato Institucional e informar as ações já realizadas pela IES com o foco na apropriação dos resultados.

## **2.4. PLANO AMOSTRAL**

Para a realização da Autoavaliação Institucional da Faculdade CENBRAP a Comissão Própria de Avaliação mobilizou o público, e alcançou a amostragem, por meio da participação voluntária, de 12 alunos matriculados ativos no curso de graduação tecnológica em Gestão de Recursos Humanos no segundo semestre do ano letivo de 2022, o que equivale a uma taxa de participação de 100% dos alunos ativos da graduação.

Na pós-graduação a autoavaliação foi aplicada a um universo de 1519 alunos matriculados ativos nos cursos de pós-graduação no ano letivo de 2022. Em meio a este total, alcançou-se uma amostragem de 501 sujeitos participantes de forma voluntária, o que equivale a uma taxa de adesão de cerca 33% dos alunos ativos respondentes. Salienta-se que foram avaliados 348 Módulos/encontros das disciplinas ministradas presencialmente ou EaD.

Além disso, a avaliação foi respondida voluntariamente, também, por 5 professores do Curso de Graduação, 14 colaboradores (CLT e Contratos PJ), e 14 pessoas comunidade externa.

## **2.5. TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS**

As respostas dos formulários aplicados aos discentes e docentes dos cursos de pós-graduação foram tabuladas automaticamente por meio do módulo de pesquisa e avaliação do Sistema de Gestão Acadêmica CENBRAP, produzido e gerenciado pela própria Faculdade CENBRAP.

Os formulários aplicados aos discentes e professores da graduação, aos técnicos-administrativos e a comunidade externa foram aplicados e tabulados automaticamente com o auxílio da ferramenta *Google Forms*. Os dados coletados foram agrupados e tabulados também com o auxílio da ferramenta gratuita Google Planilhas, que possibilitou a criação de gráficos e tabelas.

Todos os instrumentos foram tabulados e analisados a partir dos critérios estabelecidos dentro da metodologia de NPS. Para tal, os questionários utilizaram-se de uma escala de 1 a 10, onde o participante assinalava dentro deste intervalo a pontuação atribuída para cada item investigado em cada dimensão.

Para fins de análise considerou-se a pontuação de 1 a 6 como detratores, 7 a 8 como neutros, 9 a 10 como promotores (Figura 1). Ponderou-se como uma avaliação positiva o agrupamento da maioria (em %) das respostas nos critérios neutros com pontuação entre 7 a 8 e como promotores com notas de 9 a 10. Avaliou-se como negativa, na qual necessita de atenção e implantação imediata de ações no Plano de Ação quando os itens apresentarem a maioria (em %) das respostas no critério detrator, com nota entre 1 e 6, e considerou-se como necessária a revisão da comunicação institucional e da linguagem do questionário quando a maioria deixar a resposta em branco.

Tipo	Notas
 Promotores	9 - 10
 Neutros	7 - 8
 Detratores	0 - 6

Figura 1: Intervalos de Tipos de Notas que compõem o NPS

Fonte: Sistema de Gestão Acadêmica da Faculdade CENBRAP (2022)

O NPS de cada Dimensão foi, portanto, mensurado de forma global, a partir do cálculo da % de promotores subtraído da % de detratores. Este apresentando-se com uma % abaixo de 8,0 demandará da inserção de atividades pontuais voltadas para a melhoria deste indicador no Plano de Ação, que será executado no ano seguinte.

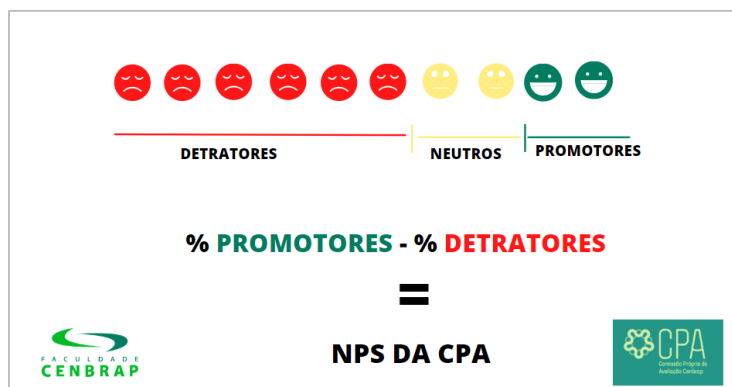


Figura 2: Demonstração do cálculo do NPS

Fonte: CPA (2022)

A análise dos resultados se deu em reunião da CPA e eles foram encaminhados para os departamentos gestores para reflexão crítica e construção colaborativa do plano de ação.

## 2.6. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação do período de coleta e dos resultados para a comunidade acadêmica e externa se deu por meio da organização destes em formato de Posts online, e nas áreas de convivência instituição durante o período de funcionamento e atendimento presencial. Aos professores da graduação entregou-se os resultados por meio de uma reunião online acompanhada da presença da coordenação pedagógica/cursos. E para os professores dos cursos de pós-graduação disponibilizou-se os resultados por e-mail, quando necessário realizou-se reuniões com os docentes da pós e a coordenação pedagógica. Disponibilizou-se, também, os resultados de forma permanente na página da Faculdade CENBRAP por meio do endereço: <https://faculdade.cenbrap.edu.br/Institucional/CPA>, e no mural da CPA instalado nos corredores da IES.

## 3. DESENVOLVIMENTO

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade CENBRAP elaborou o presente relatório com base na orientação da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES

Nº 065, para a apresentação dos resultados da autoavaliação institucional referente ao ano de 2022.

A CPA coletou e sintetizou os resultados dos quatro grupos de entrevistados (docentes, discentes, técnicos-administrativos e comunidade externa), assim como, por meio das dimensões e dos eixos determinados pelo INEP, conforme descrito no quadro 6:

<b>Eixo</b>	<b>Dimensão</b>	<b>Detalhamento</b>
<b>Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional</b>	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Compreende na percepção dos entrevistados sobre a importância da realização da Avaliação e da divulgação de seus resultados.
<b>Eixo 2: Desenvolvimento Institucional</b>	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Contempla as ações praticadas pela Instituição com relação ao Ensino, pesquisa e extensão; inclui a coerência das ações com a missão e valores da IES; demonstra a percepção dos entrevistados sobre o conhecimento do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), assim como da missão, da visão, e dos valores institucionais.
	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Está relacionada às políticas institucionais que favorecem a inclusão, a acessibilidade e as ações de responsabilidade social.
<b>Eixo 3: Políticas Acadêmicas</b>	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Abrange a percepção dos entrevistados quanto a coordenação de curso, o próprio curso, o desempenho docente e disciplinas do curso, assim como a concepção de educação e currículo no processo de ensino e aprendizagem. Inclui as atividades de pesquisa e extensão.
	Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Está relacionado qualidade e eficiência da comunicação da Faculdade com os alunos, com a comunidade externa, com os professores, e com os técnicos-administrativos.
	Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	Abrange os serviços de acompanhamento psicopedagógico, atendimento da coordenação de estágio, e do Serviço Social.
<b>Eixo 4: Políticas de Gestão</b>	Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Compreende as políticas institucionais relacionadas aos funcionários da Faculdade
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Abrange o conhecimento, a divulgação e facilidade de acesso sobre procedimentos relacionados a questões acadêmicas. Inclui-se o conhecimento do organograma administrativo, assim como o interesse da gestão nas reivindicações.
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Trata-se da coerência do valor da mensalidade com o serviço prestado.
<b>Eixo 5: Infraestrutura Física</b>	Dimensão 7: Infraestrutura Física	Contempla tanto os aspectos de manutenção, conservação e limpeza das instalações, quanto refere-se a infraestrutura de acervo da biblioteca e das salas de aula, entre outros espaços.

Quadro 6: Dimensões e eixos determinados pelo INEP para a Avaliação Institucional  
Fonte: INEP



Para o ano de 2022 a CPA, em seu planejamento e cronograma, elencou como Dimensões de análise e sujeitos (Quadro 7):

Dimensão Abordada em 2022/Sujeitos	
Dimensão	Sujeitos
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Discentes da Graduação Docentes da Graduação
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Discentes da Graduação Comunidade Externa Discentes da Pós-graduação
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Discentes da Graduação Docentes da Graduação Comunidade Externa
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Comunidade Externa
Dimensão 5: Políticas de Pessoal	-
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	-
Dimensão 7: Infraestrutura Física	Discentes da Graduação Docentes da Graduação Discentes da Pós-graduação
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Discentes da Graduação Docentes da Graduação Técnicos-administrativos
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	Discentes da Graduação Discentes da Pós-graduação
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Discentes da Graduação Docentes da Graduação Técnicos-administrativos

Quadro 7: Dimensões abordadas nos instrumentos de coleta de 2022 junto à comunidade acadêmica e externa

Fonte: CPA

### 3.1.EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O **Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional** é contemplado pela **Dimensão 8**, de mesmo nome. Neste abordou-se sobre como os discentes e docentes da graduação avaliam a “importância e iniciativa desse sistema contínuo de avaliação das ações da Faculdade”. A maioria dos discentes (91,7%) considera como positiva a iniciativa (notas 9 ou 10) E, apenas 8,3% a avalia como neutro (nota 8) (Gráfico 1). O NPS deste item foi positivo, não havendo detratores.

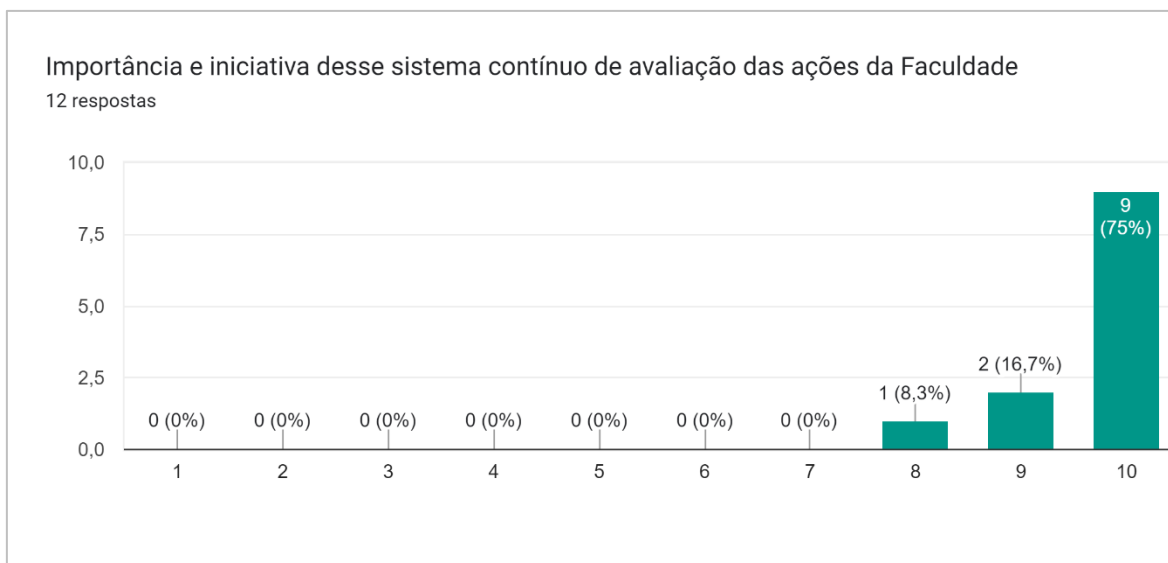


Gráfico 1: Importância e iniciativa desse sistema contínuo de avaliação das ações da Faculdade (Discentes, 2022 - %)

Fonte: CPA, 2022

O mesmo item foi também avaliado positivamente pelo corpo docente do curso de graduação e pela equipe técnico-administrativa (Gráficos 2 e 3).

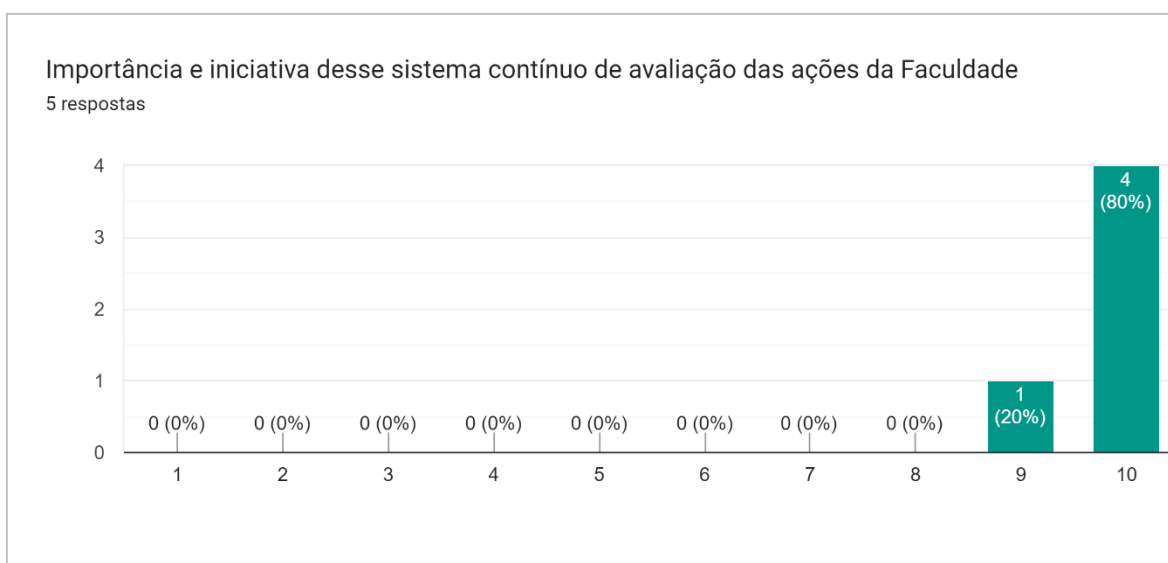


Gráfico 2: Importância e iniciativa desse sistema contínuo de avaliação das ações da Faculdade (Docentes, 2022 - %)

Fonte: CPA, 2022

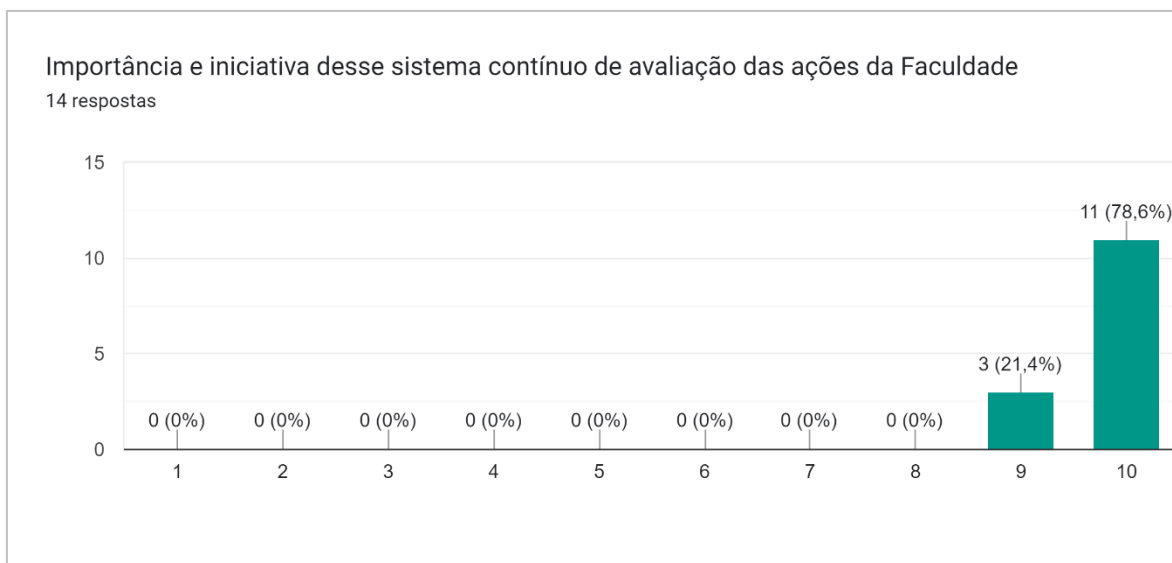


Gráfico 3: Importância e iniciativa desse sistema contínuo de avaliação das ações da Faculdade (Técnicos Administrativos, 2022 - %)

Fonte: CPA, 2022

Na sequência, indagou-se aos discentes como estes avaliavam a divulgação à comunidade acadêmica do resultado deste processo avaliativo. A maioria dos alunos (91,7%) considerou como positiva a divulgação (notas 9 ou 10) E, 8,3% a avaliou como neutro (nota 8) (Gráfico 4). O NPS deste item foi positivo, não havendo detratores. Os docentes da graduação e os técnicos administrativos também avaliaram o mesmo item positivamente (Gráfico 5 e 6).

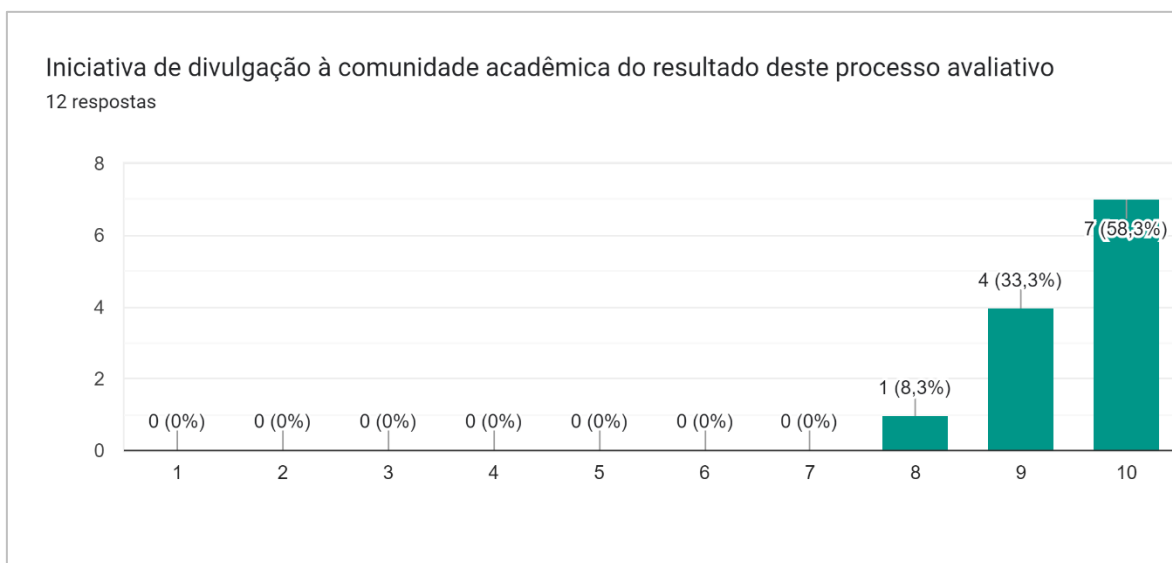


Gráfico 4: Iniciativa de divulgação à comunidade acadêmica do resultado deste processo avaliativo (Discentes, 2022 - %)

Fonte: CPA, 2022

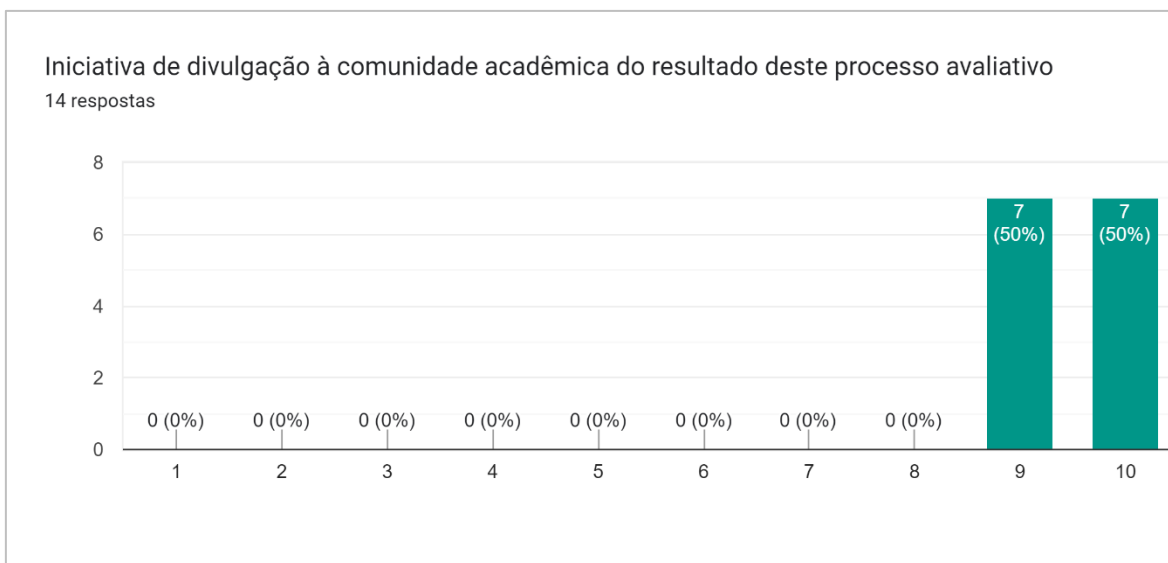


Gráfico 5: Iniciativa de divulgação à comunidade acadêmica do resultado deste processo avaliativo (Técnicos Administrativos, 2022 - %)  
Fonte: CPA, 2022

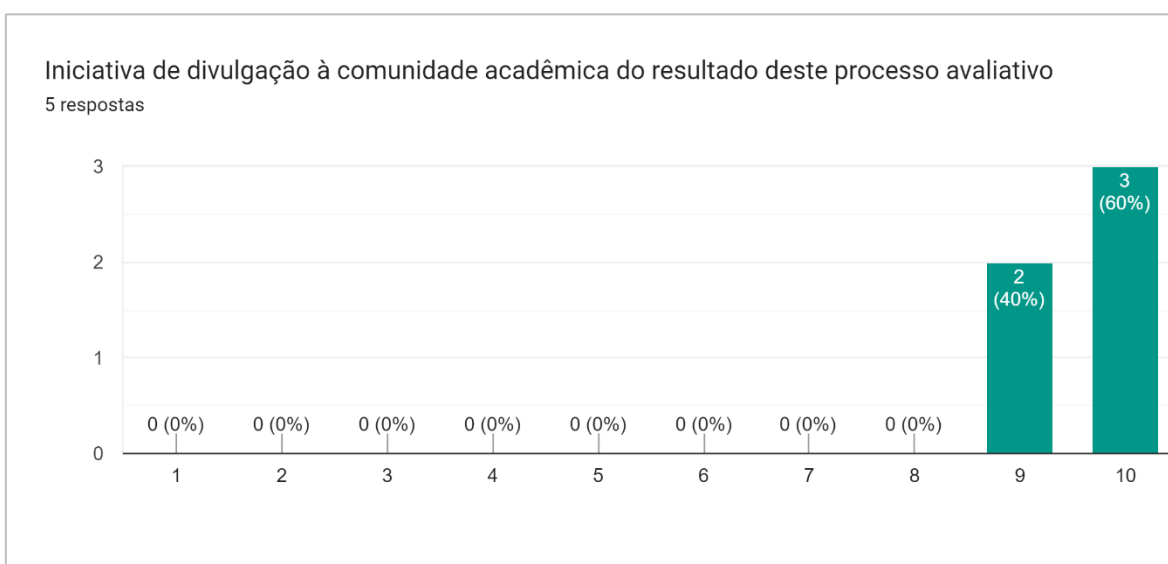


Gráfico 6: Iniciativa de divulgação à comunidade acadêmica do resultado deste processo avaliativo (Docentes, 2022 - %)  
Fonte: CPA, 2022

### 3.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional** abrange as Dimensões 1 e 3. Neste ano a **Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional** foi avaliada pelo corpo discente e docente da graduação. O questionário aplicado abordou os itens de conhecimento e acesso ao PDI, e de conhecimento e aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais.

No primeiro item indagou-se “as ações praticadas pela Faculdade CENBRAP favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão”. Verificou-se que a maioria dos discentes participantes (66,6%) considerou nota positiva (notas 9 ou 10), e 33,3% atribuíram notas 7 ou 8. Neste sentido, este item não apresentou detratores (Gráfico 7). O mesmo item foi avaliado positivamente pelo corpo docente com notas 9 e 10, mantendo o NPS positivo (Gráfico 8).

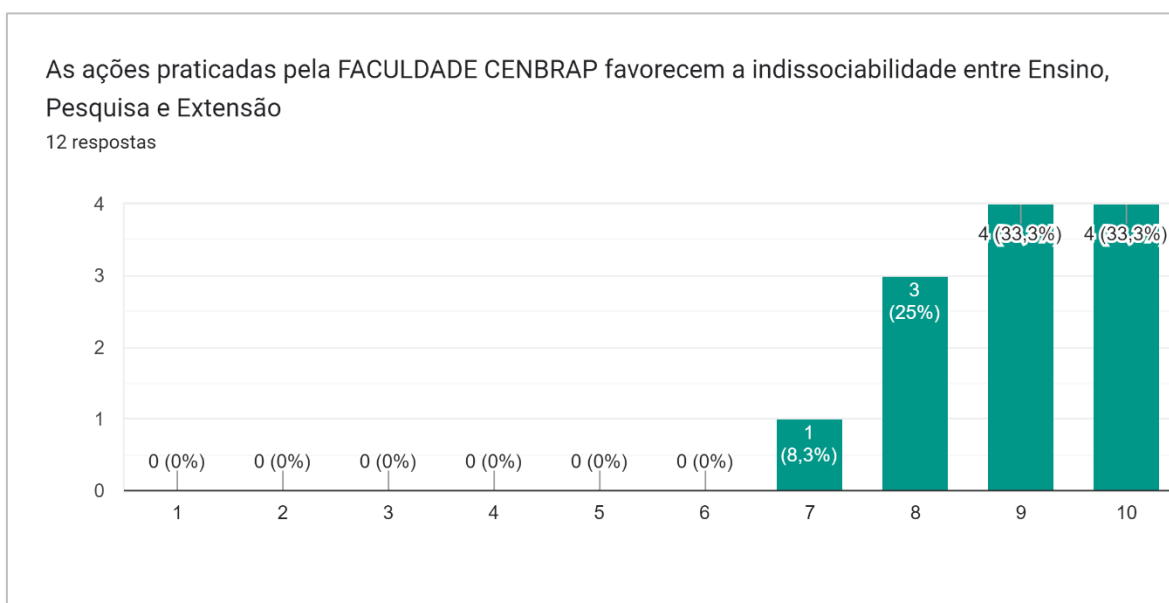


Gráfico 7: As ações praticadas pela Faculdade CENBRAP favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão (Discentes, 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

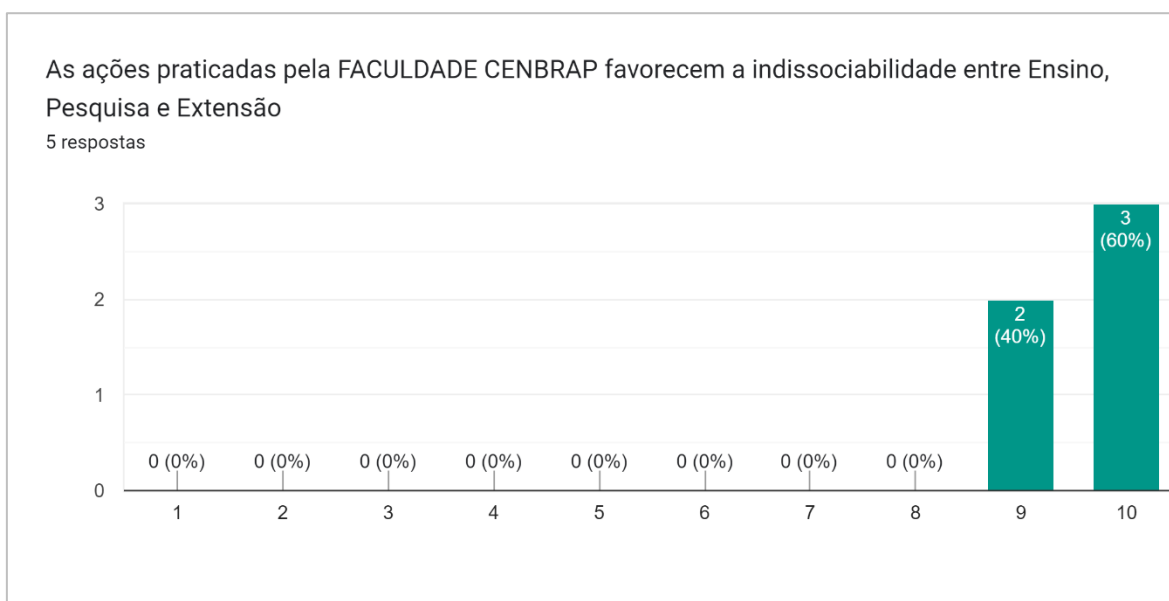


Gráfico 8: As ações praticadas pela Faculdade CENBRAP favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão (Docentes, 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

Ao questionar sobre a coerência entre as ações praticadas pela IES com relação a sua missão institucional, a maioria considerou como positiva (83,3%) como promotores, e 16,7% como neutro (Gráfico 9). Os docentes avaliaram o mesmo item positivamente, onde 60% atribuiu nota 10 e 40% nota 9 (Gráfico 10).

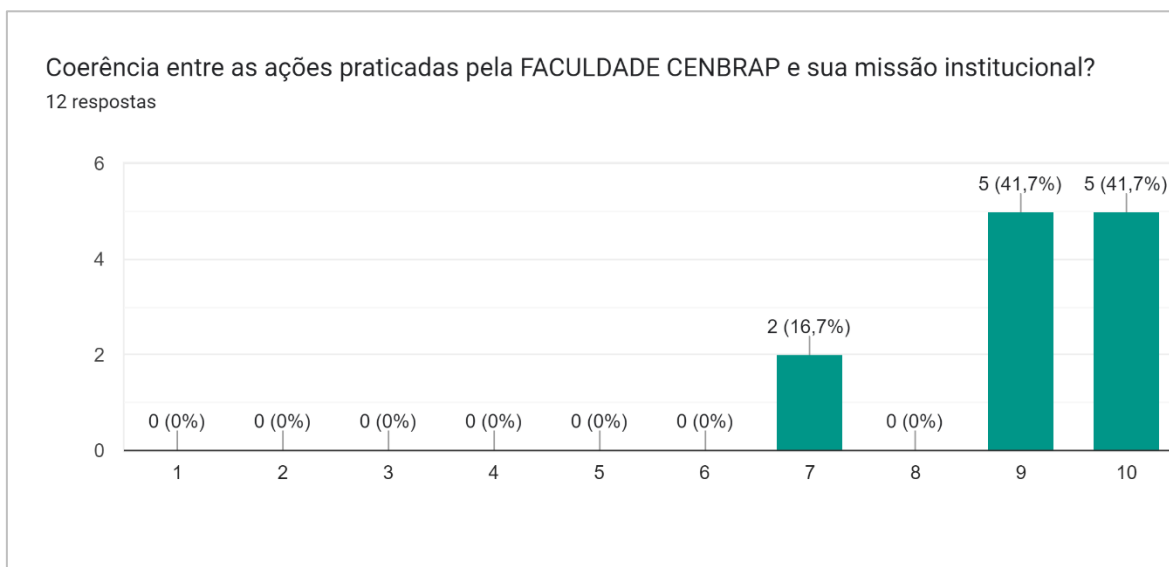


Gráfico 9: Coerência entre as ações praticadas pela Faculdade CENBRAP e sua missão institucional (Discentes, 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

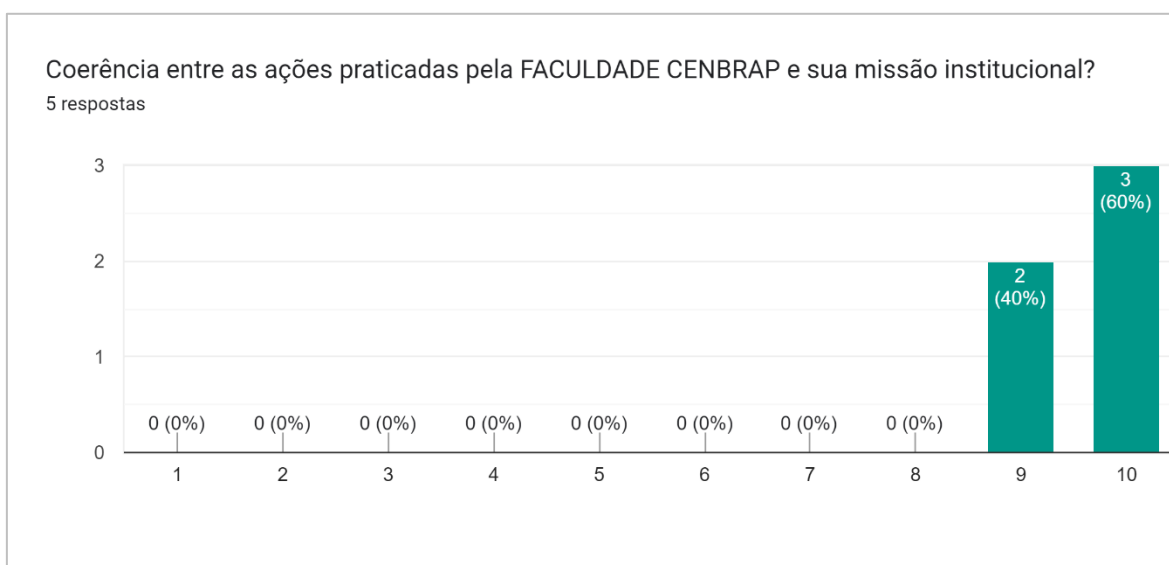


Gráfico 10: Coerência entre as ações praticadas pela Faculdade CENBRAP e sua missão institucional (Docentes, 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

Com relação à percepção dos discentes da graduação com sobre à formulação dos objetivos institucionais e das finalidades da Faculdade CENBRAP, a maioria (83,3% de detratores) considerou como positiva e, 16,7% atribuíram nota 7 (neutros) (Gráfico 11). Os docentes da graduação também avaliaram o mesmo item, sendo 60% consideram como 10, e 40% nota 9 (Gráfico 12), não havendo detratores em ambos.

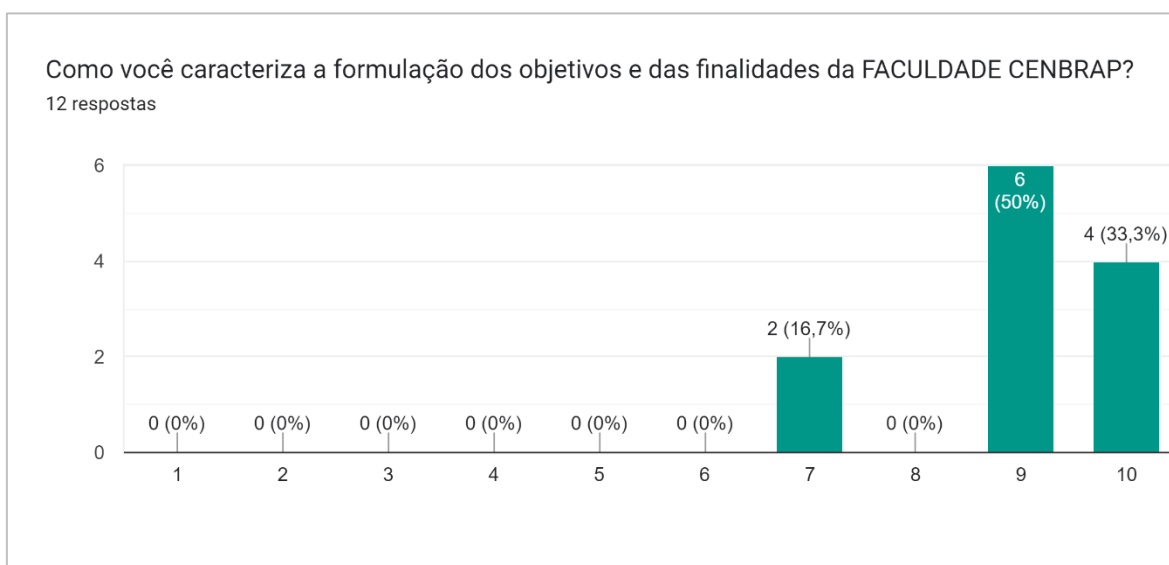


Gráfico 11: Como você caracteriza a formulação dos objetivos e das finalidades da Faculdade CENBRAP (Discentes, 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

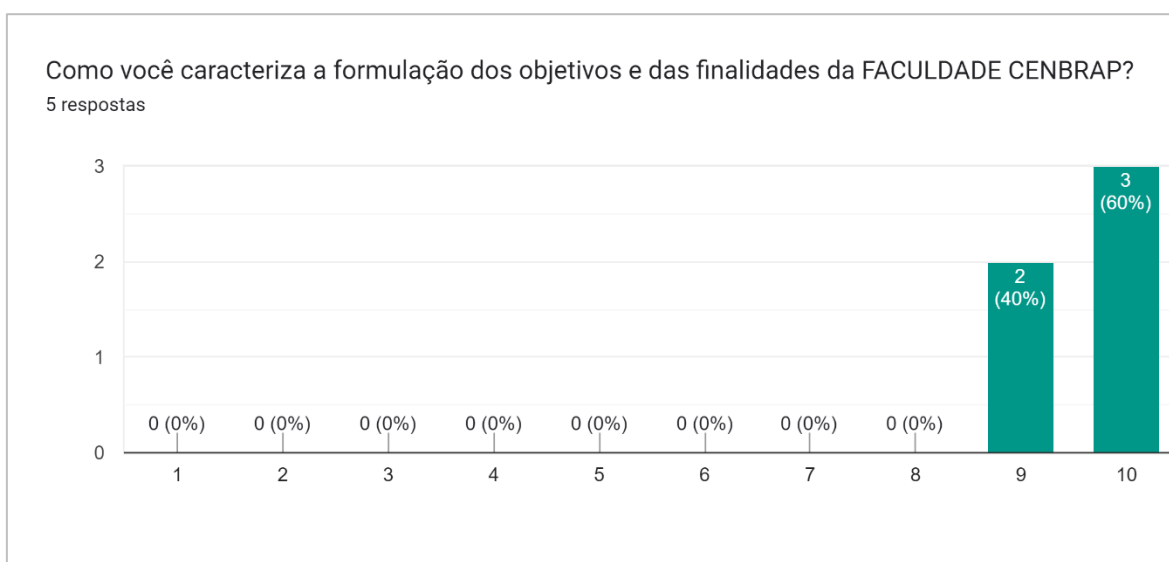


Gráfico 12: Como você caracteriza a formulação dos objetivos e das finalidades da Faculdade CENBRAP (Docentes, 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

Sobre o conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional da Faculdade CENBRAP verificou-se que a maioria dos discentes (75%) sinalizaram como positivo (nota 9 ou 10 - promotores), demonstrando terem conhecimento e acesso ao documento, e 25% atribuíram nota 7 ou 8, como neutros (Gráfico 13). Todos os docentes consideraram esse item como positivo (nota 9 ou 10) (Gráfico 14).

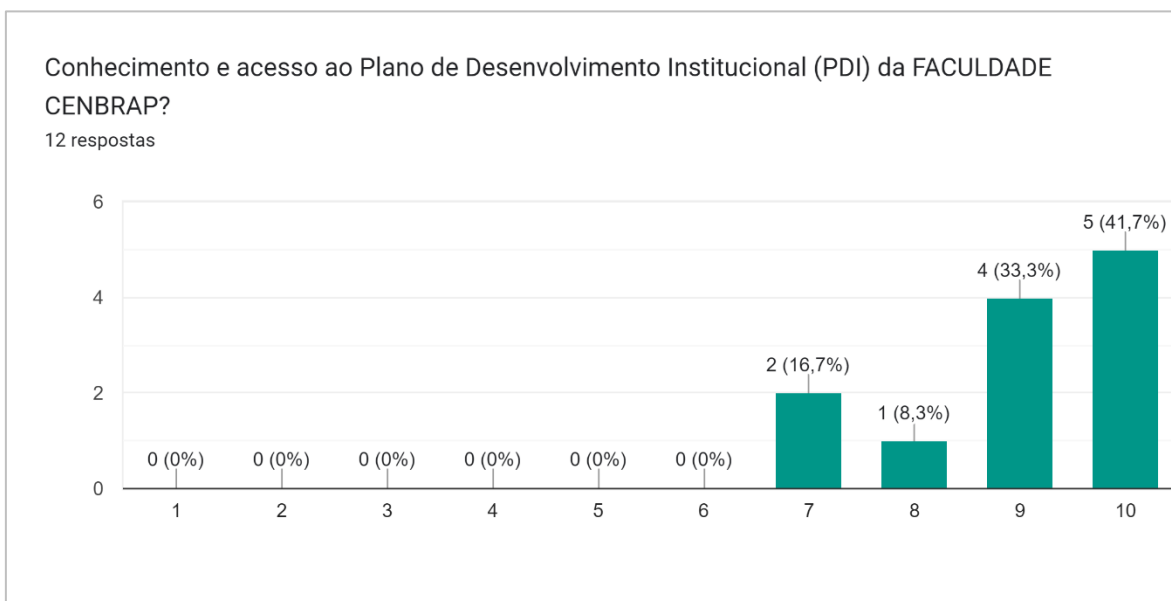


Gráfico 13: Conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Faculdade CENBRAP (Discentes, 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

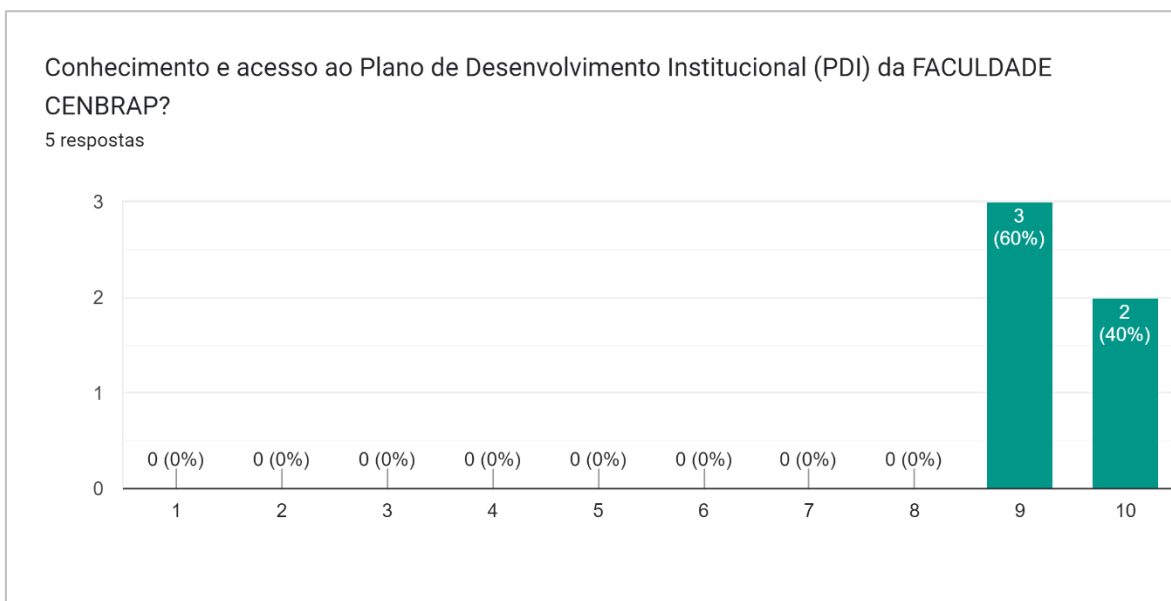


Gráfico 14: Conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Faculdade CENBRAP (Docentes, 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022.



Com relação ao item conhecimento e aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais, a maioria dos discentes (75%), atribuiu nota 9 ou 10, e 25% nota 7 ou 8, não havendo detratores (Gráfico 15). Todos os docentes consideraram esse item como positivo (nota 9 ou 10) (Gráfico 16).

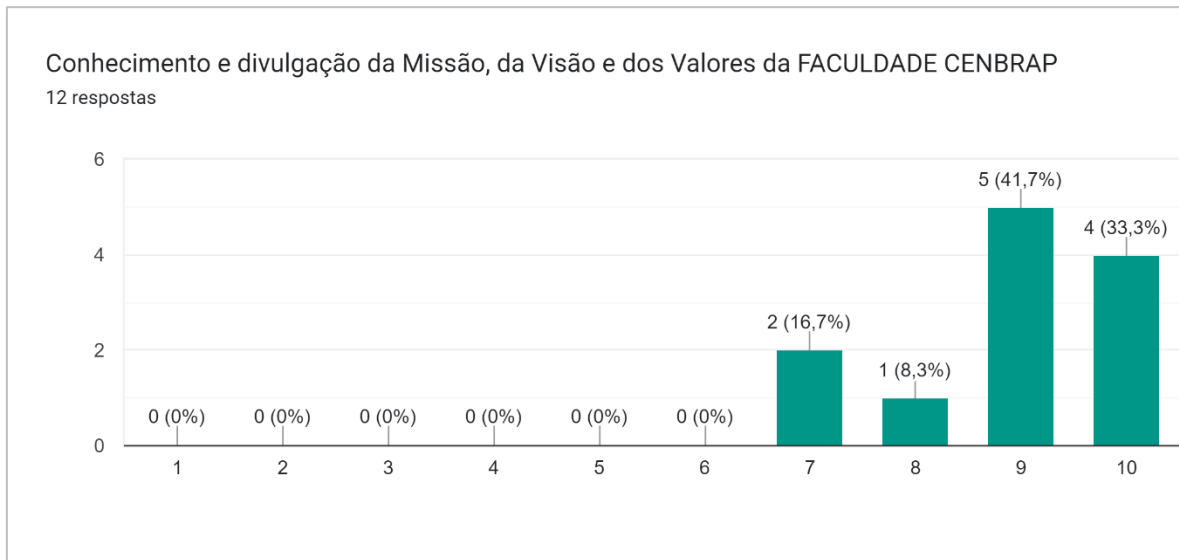


Gráfico 15: Conhecimento e divulgação da Missão, da Visão e dos Valores da Faculdade CENBRAP (Discentes, 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

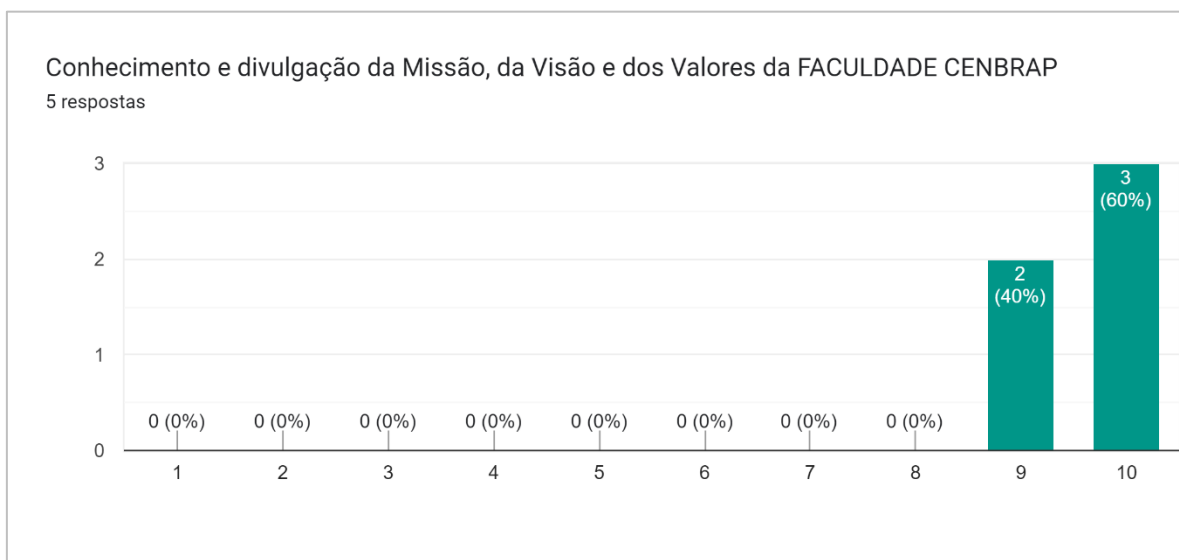


Gráfico 16: Conhecimento e divulgação da Missão, da Visão e dos Valores da Faculdade CENBRAP (Docentes, 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

A **Dimensão 3: Responsabilidade Social** da Instituição foi avaliada pelo corpo discente e docente da graduação. Nesta dimensão, a Comissão Própria de Avaliação indagou aspectos relacionados as ações ligadas a política institucional de Responsabilidade Social e como estas contribuem para a inclusão, acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais, o seu impacto na comunidade e se contribuem para a permanência discente em situação econômica desfavorecida na IES.

Com relação ao item se “a política institucional de Responsabilidade Social favorece a inclusão e acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais”, a maioria, 50%, avaliou com a nota 10 e 41,7% com nota 9, o que gerou um NPS positivo, e 8,9% com nota 8 (neutro) (Gráfico 17). Todo o corpo docente da graduação avaliou esse item com NPS positivo (Gráfico 18).

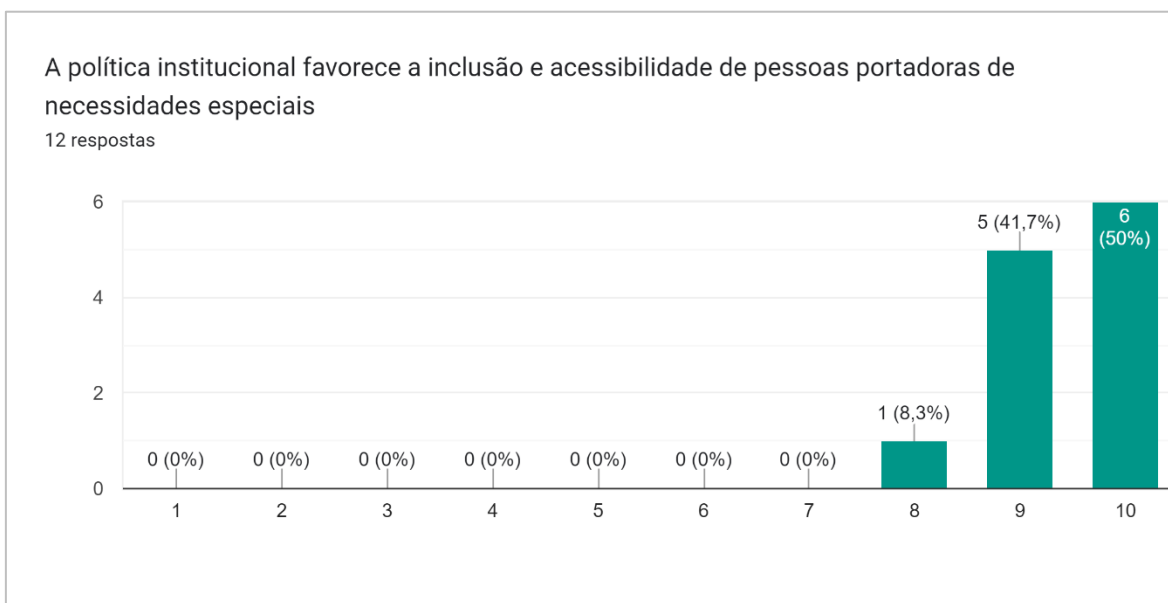


Gráfico 17: A política institucional favorece a inclusão e acessibilidade de pessoas portadora de necessidades especiais (Discentes, 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

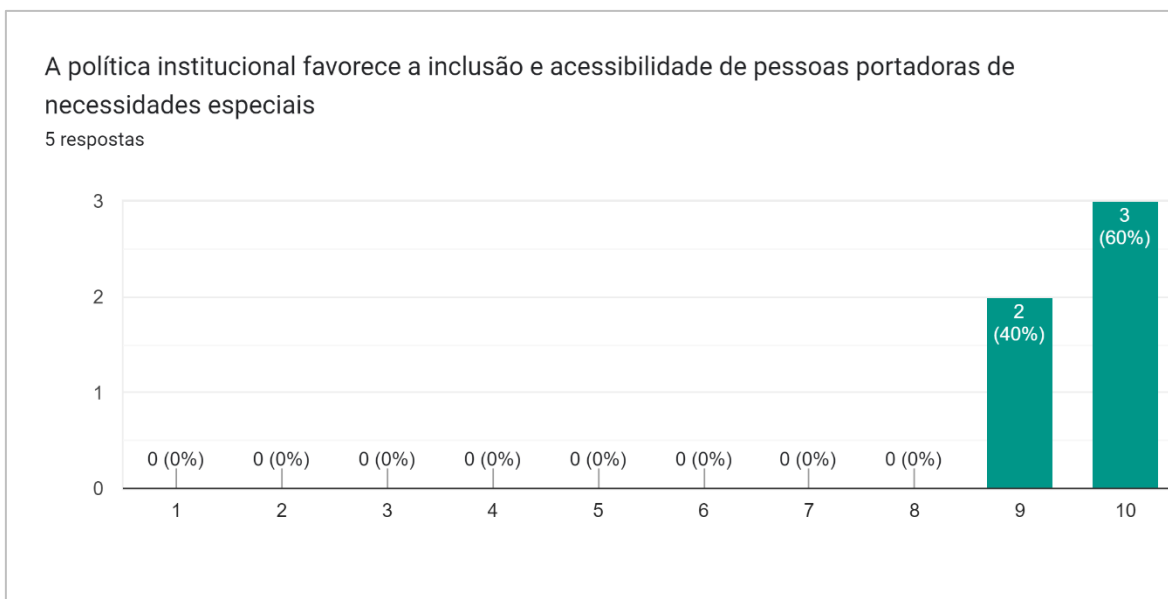


Gráfico 18: A política institucional favorece a inclusão e acessibilidade de pessoas portadora de necessidades especiais (Docentes, 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

Em seguida, ao indagar aos discentes se as ações de responsabilidade social da IES possuem impacto efetivo na comunidade em que está inserida, a maioria, 91,7%, avaliou com a nota 9 ou 10, isso gerou um NPS positivo neste item (Gráfico 19). Todo o corpo docente da graduação avaliou esse item com NPS positivo, com notas 9 e 10 (Gráfico 20).

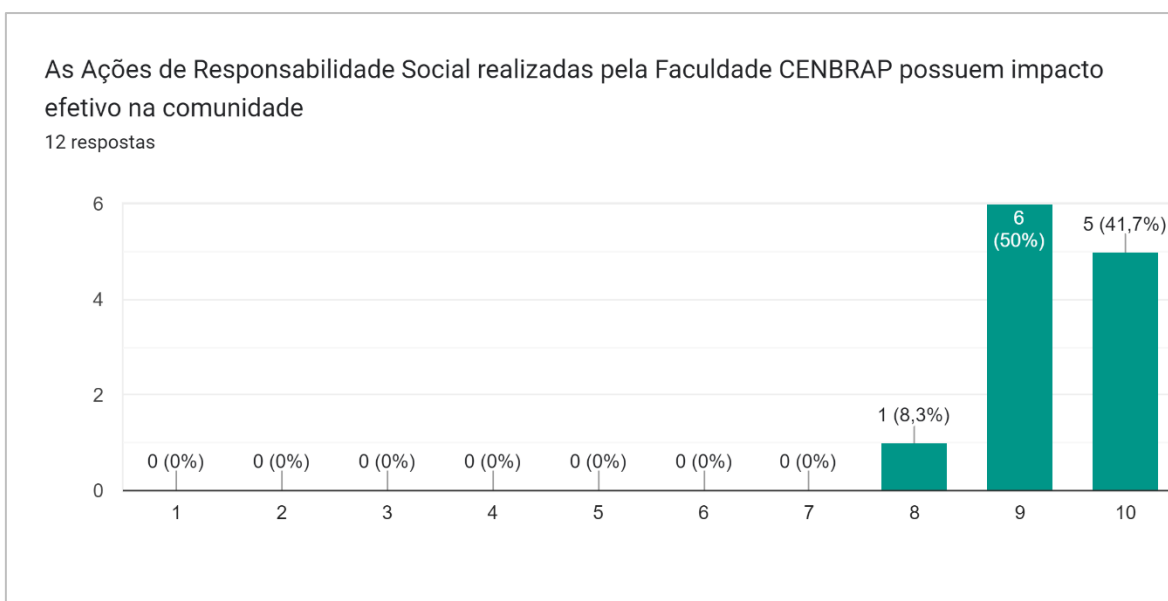


Gráfico 19: As ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade CENBRAP possuem impacto efetivo na comunidade (Discentes, 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

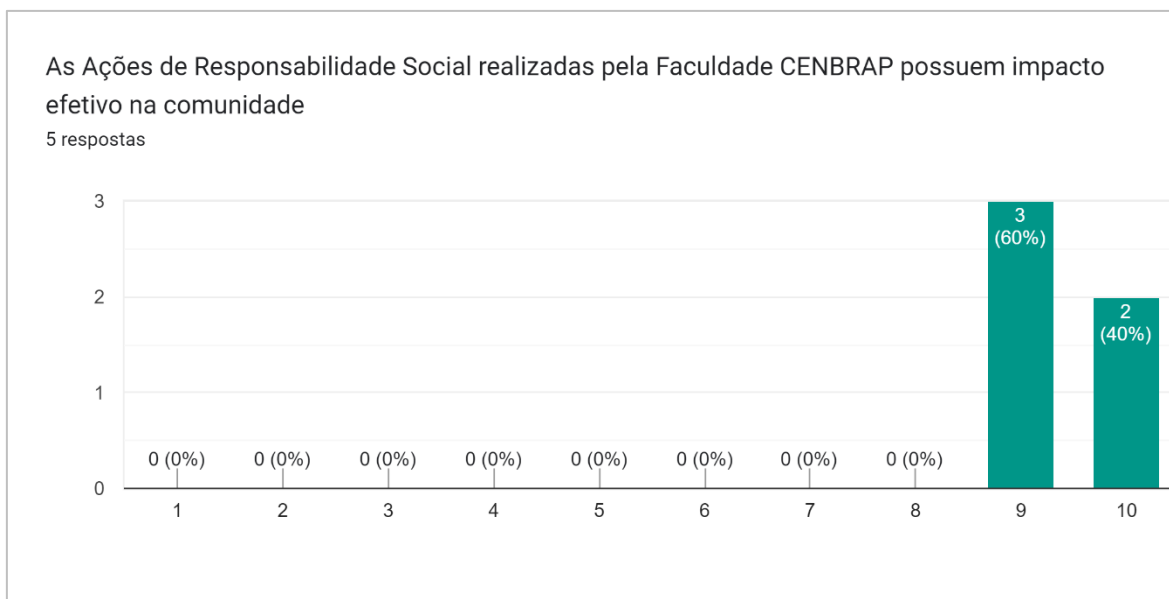


Gráfico 20: As ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade CENBRAP possuem impacto efetivo na comunidade (Docentes, 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

Com relação a uma análise se as políticas institucionais (de bolsas e descontos) favorecem a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na Faculdade CENBRAP, a maioria, 58,3%, atribui nota 10 e 41,7% nota 9, permanecendo com NPS positivo (Gráfico 21). O corpo docente da graduação também avaliou esse item com NPS positivo, com notas 9 e 10 (Gráfico 22).

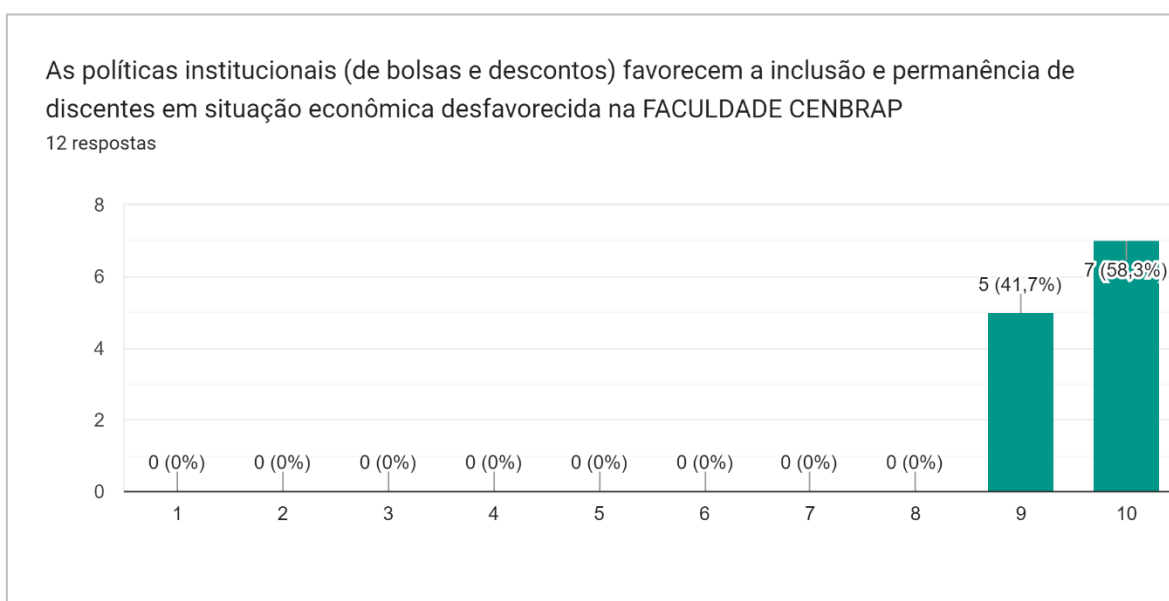


Gráfico 21: As políticas institucionais (de bolsas e descontos) favorecem a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida (Discentes, 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

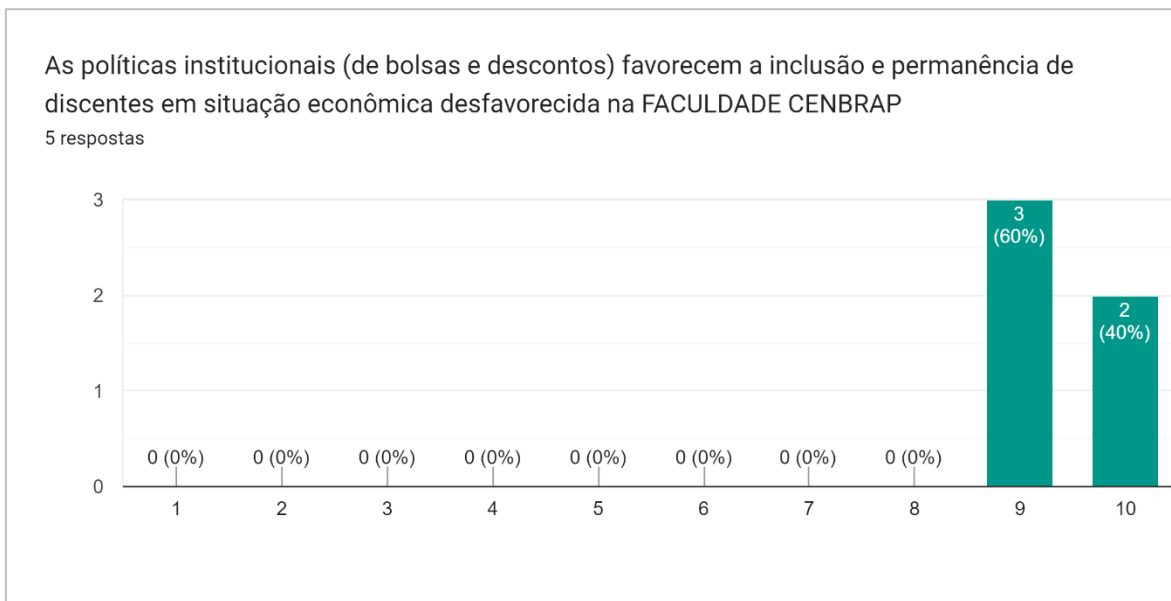


Gráfico 22: As políticas institucionais (de bolsas e descontos) favorecem a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida (Docentes, 2022 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2022

Este item também foi abordado no questionário respondido pela comunidade externa, onde indagou-se como esta avalia as ações da Faculdade CENBRAP em relação à sua responsabilidade social. A maioria (80%) considerou como positiva, sendo estes promotores (com notas 9 e 10), e 20% como neutro, com nota 8 (Gráfico 23).

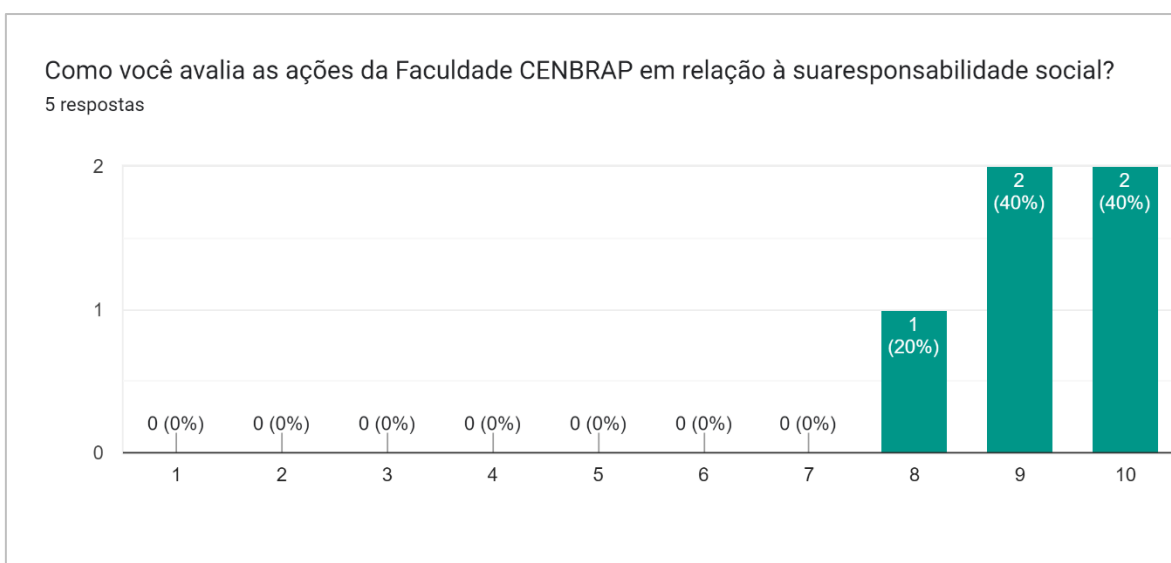


Gráfico 23: Como você avalia as ações da Faculdade CENBRAP em relação à sua responsabilidade social (Comunidade Externa, 2022 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2022

De modo em geral as Dimensões 1 e 3 tiveram avaliação positiva e NPS satisfatório junto aos sujeitos participantes da pesquisa.

### **3.3.EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS**

O **Eixo 3: Políticas acadêmicas** é composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. A **Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa<sup>1</sup> e a Extensão** foi avaliada pelos discentes da graduação e da pós-graduação aspectos do desempenho do docente nas disciplinas dos respectivos cursos. A pesquisa foi respondida pelos alunos do curso de graduação de Gestão de Recursos Humanos no primeiro e no segundo semestre letivo 2022, e pelos alunos dos cursos de pós-graduação lato sensu ao final de cada módulo ministrados nas modalidades presencial e EaD no ano de 2022.

Na avaliação do desempenho docente das disciplinas da graduação fez-se oito questionamentos. O primeiro foi “A bibliografia indicada no Plano da disciplina disponível nas bibliotecas da Faculdade CENBRAP”, este foi avaliado com NPS 93,5. Em seguida questionou-se se “A totalidade dos conteúdos descritos no plano de ensino e carga horária prevista para a disciplina é cumprida adequadamente”, a maioria dos alunos (89,5%) avaliou como promotor, gerando NPS 88,4.

O terceiro questionamento foi sobre a “Apresentação do plano de ensino da disciplina no início do Semestre”. A maioria (88,5%) avaliou como positivo, gerando NPS de 88,5. Com relação a verificação da existência de um “Bom relacionamento do docente com os discentes e abertura do professor para o esclarecimento de dúvidas”, a maioria (86,5%) considerou como positivo, sendo o NPS de 83,3.

Indagou-se ao aluno “Como você considera a sua aprendizagem decorrente desta disciplina”, a maioria (86,5%) avaliou como promotor, 13,5% como neutros, e nenhum detrator. O NPS desta pergunta foi de 86,5. Em seguida, perguntou-se sobre a “Compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado”. Neste, a maioria (87,5%) considerou promotor, 12,5% avaliaram como neutro, e nenhum detrator. O NPS desta teve nota 87,5.

---

<sup>1</sup> Salienta-se que a Faculdade não fará pesquisa, conforme descrito no seu PDI.

Questionou também se “O docente apresenta domínio do conteúdo e está atualizado”, neste 89,6% atribuíram notas 9 ou 10, sendo promotores, e 9,4% com notas 7 ou 8. O NPS deste foi de 88,5. A última pergunta feita aos discentes neste item foi relacionada a “Pontualidade e assiduidade do docente em suas funções”. Sobre esta, 89,6% pontuaram como promotores (Quadro 8).

Perguntas	Detratores							Neutros			Promotores			NPS
	1	2	3	4	5	6	%	7	8	%	9	10	%	
A bibliografia indicada no Plano da disciplina disponível nas bibliotecas da Faculdade CENBRAP	0	0	0	0	0	0	0,0	6	0	6,5	32	55	93,5	93,5
A totalidade dos conteúdos descritos no plano de ensino e carga horária prevista para a disciplina é cumprida adequadamente	0	0	0	0	0	1	1,1	6	3	9,5	35	50	89,5	88,4
Apresentação do plano de ensino da disciplina no início do Semestre	0	0	0	0	0	0	0,0	5	6	11,5	31	54	88,5	88,5
Bom relacionamento do docente com os discentes e abertura do professor para o esclarecimento de dúvidas	0	0	1	1	0	1	3,1	5	5	10,4	37	46	86,5	83,3
Como você considera a sua aprendizagem decorrente desta disciplina	0	0	0	0	0	0	0,0	8	5	13,5	33	50	86,5	86,5
Compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado	0	0	0	0	0	0	0,0	5	7	12,5	40	44	87,5	87,5
O docente apresenta domínio do conteúdo e está atualizado	0	0	0	0	0	1	1,0	5	4	9,4	34	52	89,6	88,5
Pontualidade e assiduidade do docente em suas funções	0	0	0	0	0	0	0,0	5	5	10,4	37	49	89,6	89,6

Quadro 8: Avaliação do desempenho docente das disciplinas da graduação (Discentes da Graduação 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

De modo em geral, o NPS do item Avaliação docente da Graduação performou-se como forma positiva.

Os discentes dos cursos de pós-graduação lato sensu avaliaram a prática docente das aulas presenciais ao final de cada módulo. Destes verificou-se que todos os meses a avaliação do NPS ficou acima de 75. Mantendo-se em uma constante no demais meses (Quadro 9).

<b>PÓS-GRADUAÇÃO - AULAS PRESENCIAIS (2022 - %)</b>												
<b>AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES</b>												
<b>2022</b>	<b>janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>	<b>Abril</b>	<b>Mai</b>	<b>Junho</b>	<b>Julho</b>	<b>Agosto</b>	<b>Setembro</b>	<b>Outubro</b>	<b>Novembro</b>	<b>Dezembro</b>
Detratores	1,83	3,81	3,19	1,44	0,84	4,95	8,50	3,59	4,61	1,65	1,77	0
Neutros	6,71	5,93	4,38	3,24	5,91	6,31	7,84	4,79	8,55	3,31	12,39	7,14
Promotores	91,46	90,25	92,43	95,32	93,25	88,74	83,66	91,62	86,84	95,04	85,84	92,86
<b>NPS</b>	<b>89,63</b>	<b>86,44</b>	<b>89,24</b>	<b>93,88</b>	<b>92,41</b>	<b>83,78</b>	<b>75,16</b>	<b>88,02</b>	<b>82,24</b>	<b>93,39</b>	<b>84,07</b>	<b>92,86</b>

Quadro 9: Avaliação do desempenho docente das disciplinas da pós-graduação (Discentes da Pós-graduação 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

Os discentes dos cursos de pós-graduação lato sensu também avaliaram a prática docente das aulas realizadas no ensino remoto por meio da sala de aula EaD do portal do aluno. Estes avaliaram o corpo docente, em todos os meses, com NPS superior a 80 (Quadro 10).

<b>PÓS-GRADUAÇÃO - CURSOS EAD (2022 - %)</b>												
<b>AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES</b>												
<b>2022</b>	<b>janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>	<b>Abril</b>	<b>Mai</b>	<b>Junho</b>	<b>Julho</b>	<b>Agosto</b>	<b>Setembro</b>	<b>Outubro</b>	<b>Novembro</b>	<b>Dezembro</b>
Detratores	1,72	1,71	1,79	1,74	1,73	1,72	1,80	1,89	1,88	1,87	1,86	1,83
Neutros	9,67	9,60	9,50	9,54	9,58	9,51	9,56	9,61	9,64	9,59	9,56	9,42
Promotores	88,60	88,69	88,71	88,72	88,69	88,77	88,64	88,51	88,48	88,54	88,58	88,75
<b>NPS</b>	<b>86,88</b>	<b>86,98</b>	<b>86,92</b>	<b>86,97</b>	<b>86,95</b>	<b>87,05</b>	<b>86,83</b>	<b>86,62</b>	<b>86,61</b>	<b>86,68</b>	<b>86,73</b>	<b>86,92</b>

Quadro 10: Avaliação do desempenho docente das disciplinas da pós-graduação nos cursos EAD (Discentes dos cursos de extensão e da Pós-graduação EAD, 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

Outro item avaliado na Dimensão 2 foi a percepção do discente da graduação quanto às disciplinas ministradas em EaD (40%) do curso de graduação. Indagou-se se “as disciplinas ministradas em EaD proporcionam aos discentes oportunidade de construir conhecimento”, 50% atribuíram notas 7 ou 8, 40% afirmou positivamente como promotores, com nota 9 e 10, em seguida 1% atribuíram nota 1 (detratores). O NPS é 30 (Gráfico 24).



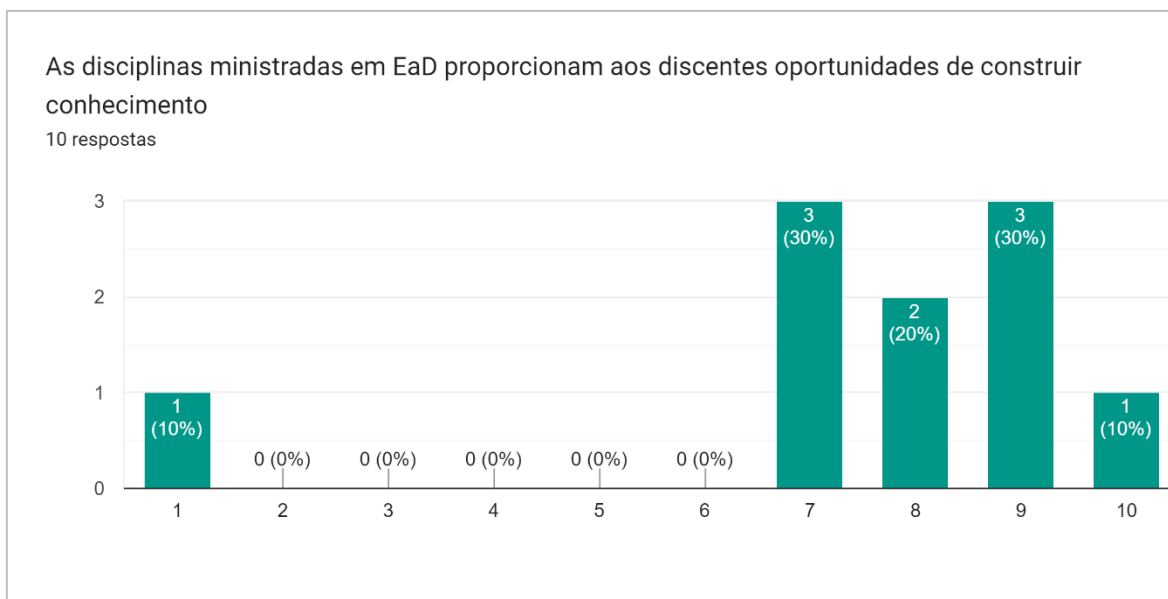


Gráfico 24: As disciplinas ministradas em EaD proporcionam, aos discentes, oportunidades de construir conhecimento (Discentes da Graduação 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

Ao questionar os discentes sobre a comunicação via chat ou mensagem, entre acadêmicos e tutores disponibilizada pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem da Faculdade CENBRAP, a maioria (70%) atribuiu notas entre 7 e 8, 30% nota ente 9 e 10, e 10% nota 1. O NPS deste item é 20 (Gráfico 25).

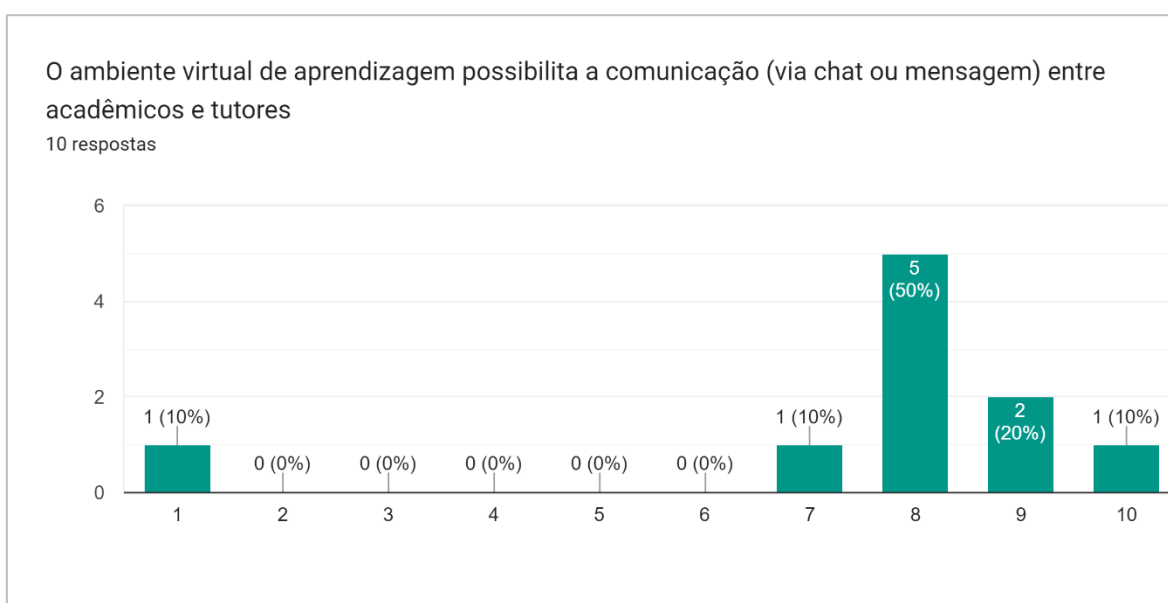


Gráfico 25: As disciplinas ministradas em EaD proporcionam, aos discentes, oportunidades de construir conhecimento (Discentes da Graduação 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

Com relação à tutoria das disciplinas de EaD realizadas de forma presencial e virtual, a maioria (50%) dos alunos da graduação avaliou com notas entre 9 e 10. NPS 40 (Gráfico 26).

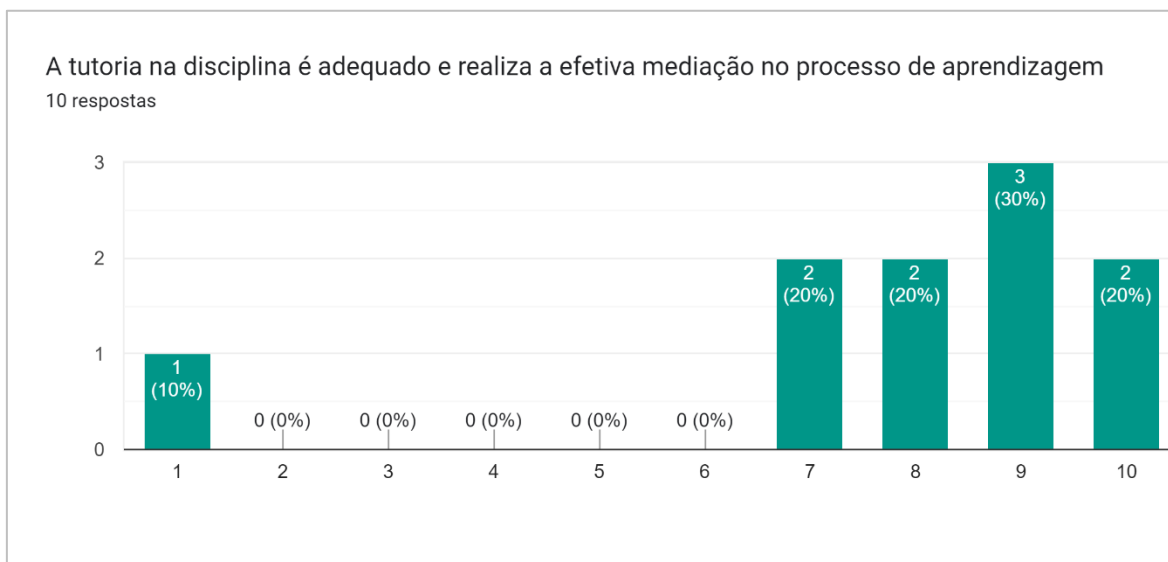


Gráfico 26: A Tutoria na disciplina é adequada e realiza a efetiva mediação no processo de aprendizagem (Discentes da Graduação 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

Indagou-se também se os discentes são informados desde o início do curso sobre nomes, horários, formas e números para contato com tutores e coordenação. A maioria (60%) atribuiu notas 9 e 10. O NPS foi de 40 (Gráfico 27).

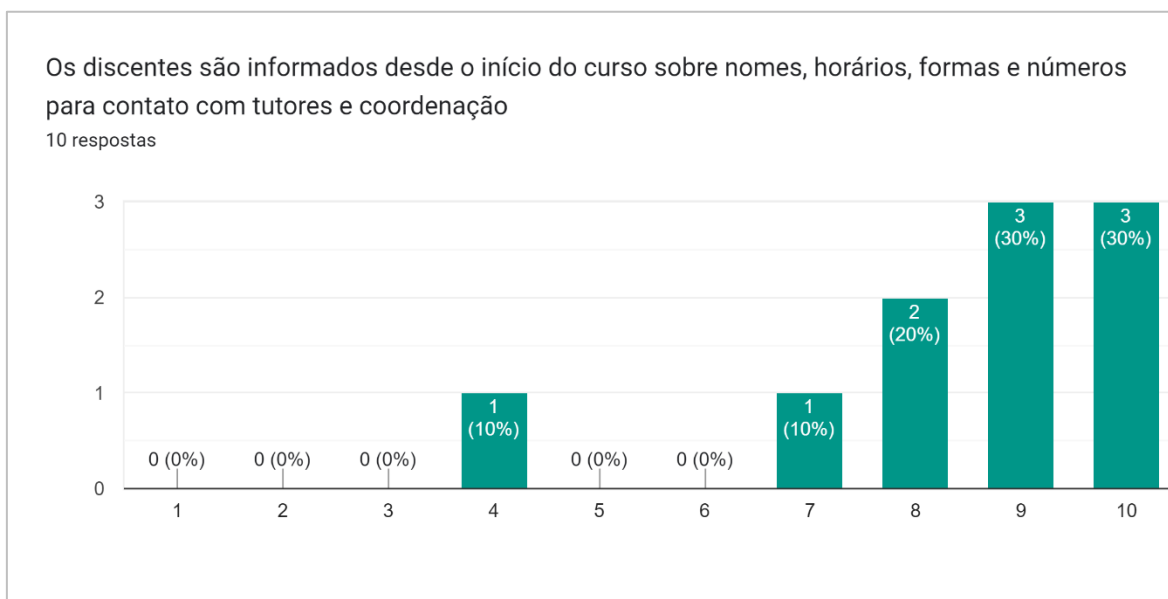


Gráfico 27: Os discentes são informados desde o início do curso sobre nomes, horários, formas e números para contato com tutores e coordenação (Discentes da Graduação 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

Sobre o material didático (E-books e videoaulas) questionou-se se estes possuem linguagem clara, e apresenta de forma sistemática e organizada o conteúdo da disciplina. A maioria (50%) avaliou com notas entre 9 e 10, seguido de 40% que avaliaram com notas entre 6 e 8, e 10% que avaliou com nota 1. O NPS foi 40 (Gráfico 28).

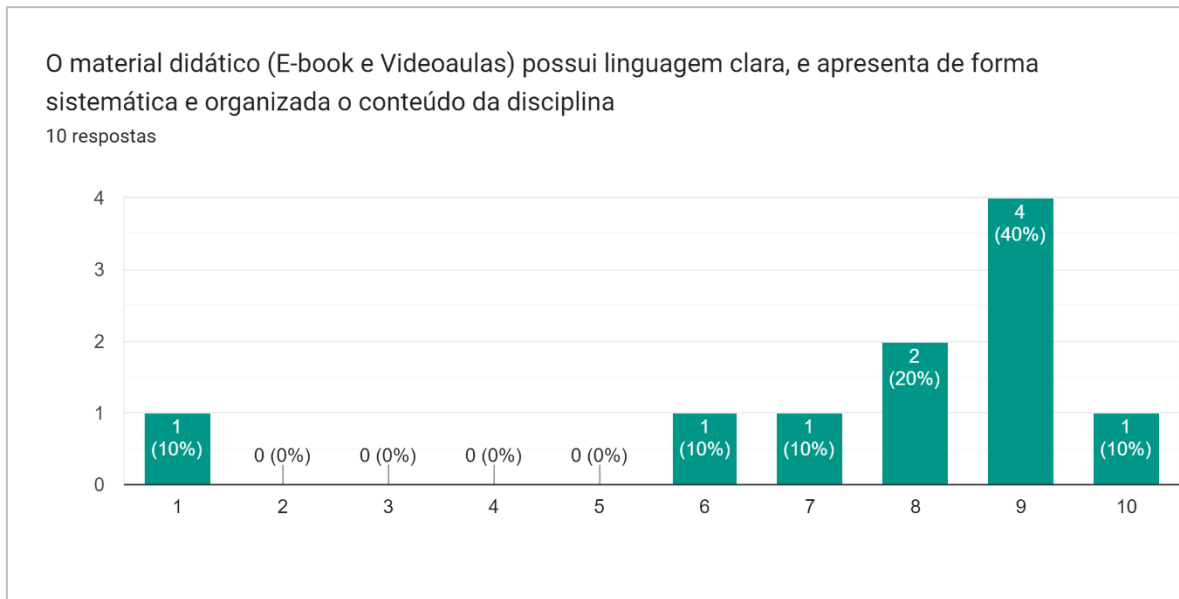


Gráfico 28: O material didático (E-books e videoaulas) possui linguagem clara, e apresenta de forma sistemática e organizada o conteúdo da disciplina (Discentes da Graduação 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

Indagou-se sobre as atividades e avaliações aplicadas nas disciplinas ministradas em EaD, se estas possuem coerência com o conteúdo estudado. A maioria (70%) afirmou positivamente, com notas entre 9 e 10, 20% com nota 8 e 10% com nota 5. NPS de 60 (Gráfico 29).

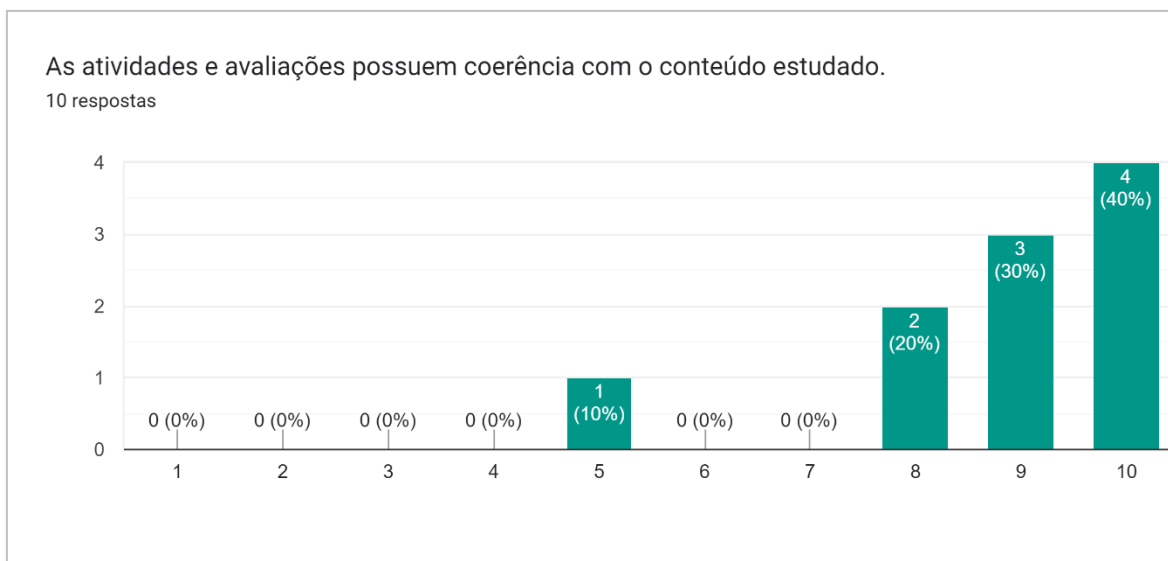


Gráfico 29: As disciplinas ministradas em EaD proporcionam, aos discentes, oportunidades de construir conhecimento (Discentes da Graduação 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

Questionou-se também aos discentes sobre o seu comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade com a aprendizagem especificamente com relação às disciplinas ministradas em EaD, assim como a sua participação nas Tutorias presenciais e online. A maioria (60%) avaliou este com notas entre 9 e 10, e o restante (40%) com nota 8, não havendo detratores. O NPS deste é 60 (Gráfico 30).

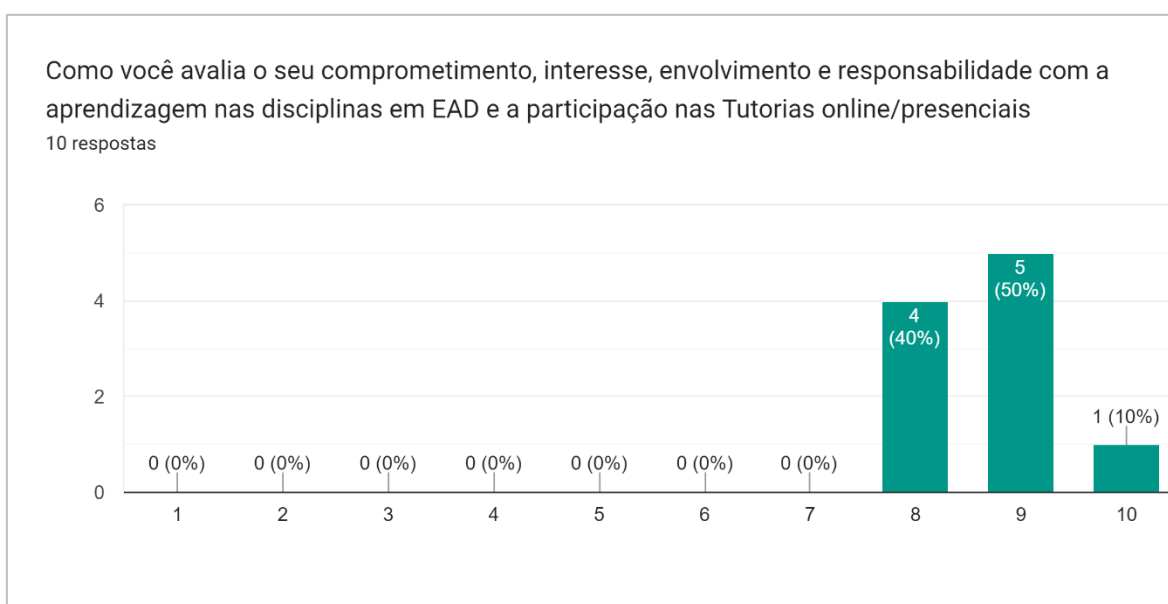


Gráfico 30: Como você avalia a assiduidade, comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade com a aprendizagem nas disciplinas em EaD e a participação nas Tutorias online/presenciais (Discentes, 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

Ainda dentro desta temática de autoavaliação discente, ao questionar sobre a Disponibilidade de tempo da turma para o estudo e desenvolvimento das atividades relacionadas as disciplinas EAD, a maioria dos alunos (60%) atribuíram notas 9 e 10, seguido de 30% com as notas 8 - promotores, e 10% com nota 5 – detratores. O NPS deste é 50 (Gráfico 31).

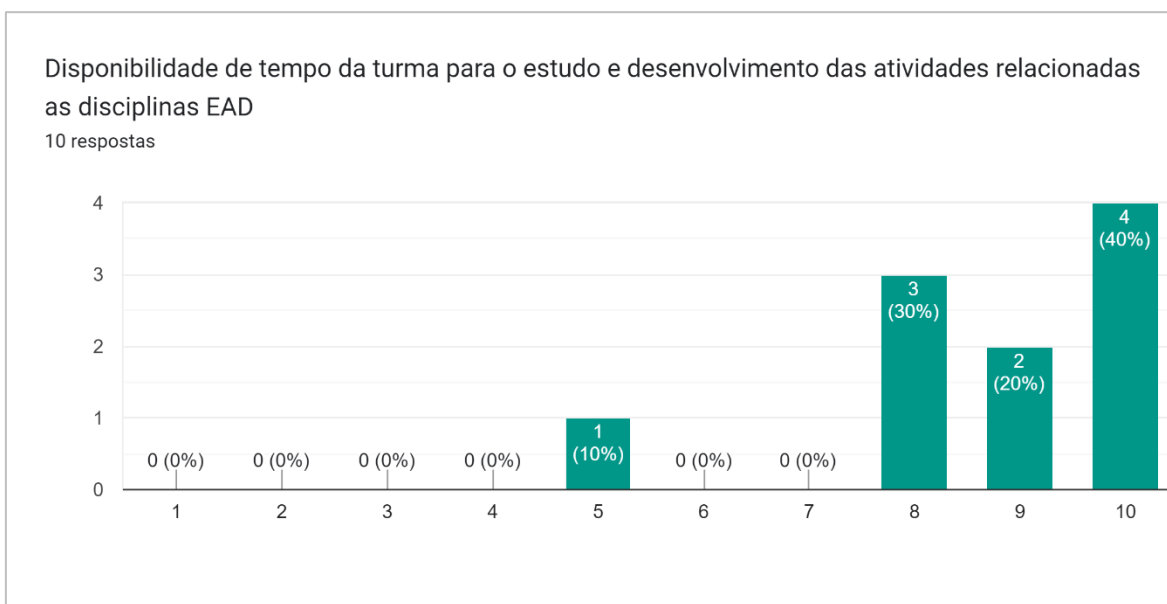


Gráfico 31: Disponibilidade de tempo da turma para o estudo e desenvolvimento das atividades relacionadas as disciplinas EAD (Discentes, 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

Com relação a **Dimensão 4: A comunicação com a sociedade**, a pesquisa foi respondida neste ano pela comunidade externa. Indagou-se por quais os canais de comunicação os participantes ficaram sabendo das atividades realizadas. Sobre este a maioria (80%) afirmou ser por meio da internet, e 20% por meio de indicação de outras pessoas. Questionou-se também sobre como estes avaliam as formas de comunicação da Faculdade CENBRAP, a 100% consideraram com nota 10 (Gráficos 32 e 33).

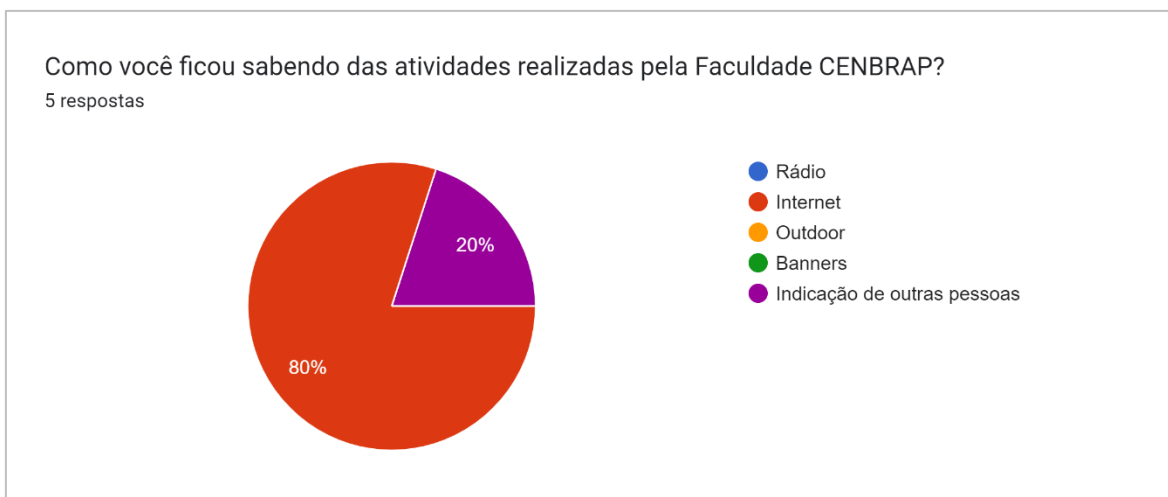


Gráfico 32: Como você ficou sabendo das atividades realizadas pela Faculdade CENBRAP (Comunidade Externa 2022 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2022

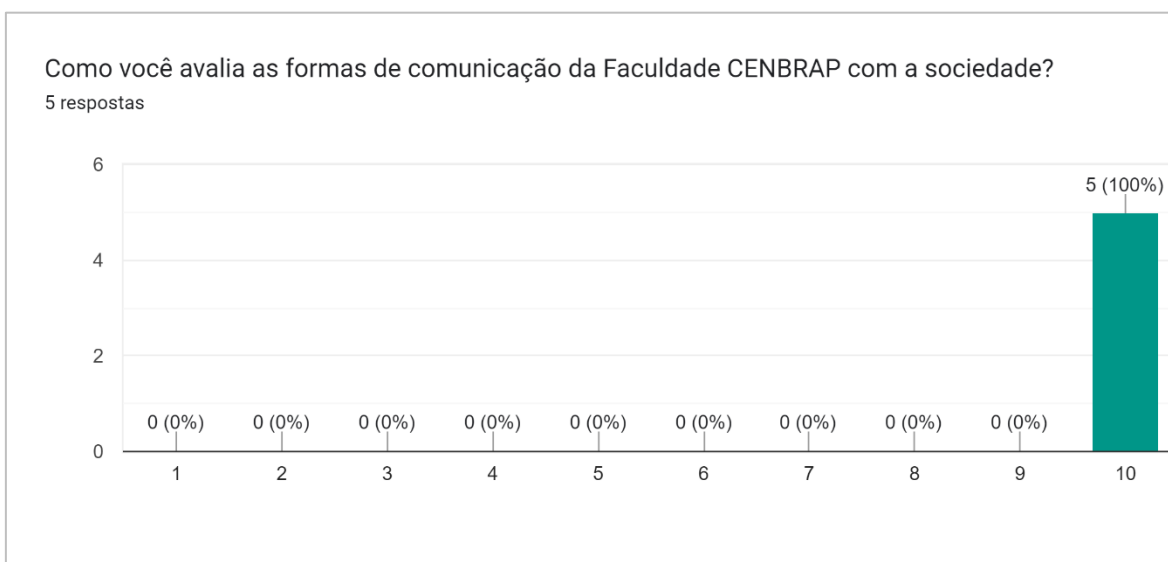


Gráfico 33: Como você avalia as formas de comunicação da Faculdade CENBRAP com a sociedade (Comunidade Externa 2022 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2022

A **Dimensão 9: Atendimento ao discente** foi respondida pelos discentes da graduação. Indagou-se sobre a percepção dos mesmos com relação aos “Canais de Comunicação, atendimento e qualidade das informações transmitidas pela coordenação e secretaria acadêmica”. Todos os entrevistados avaliaram como positivo (notas 9 e 10) (Gráfico 34).

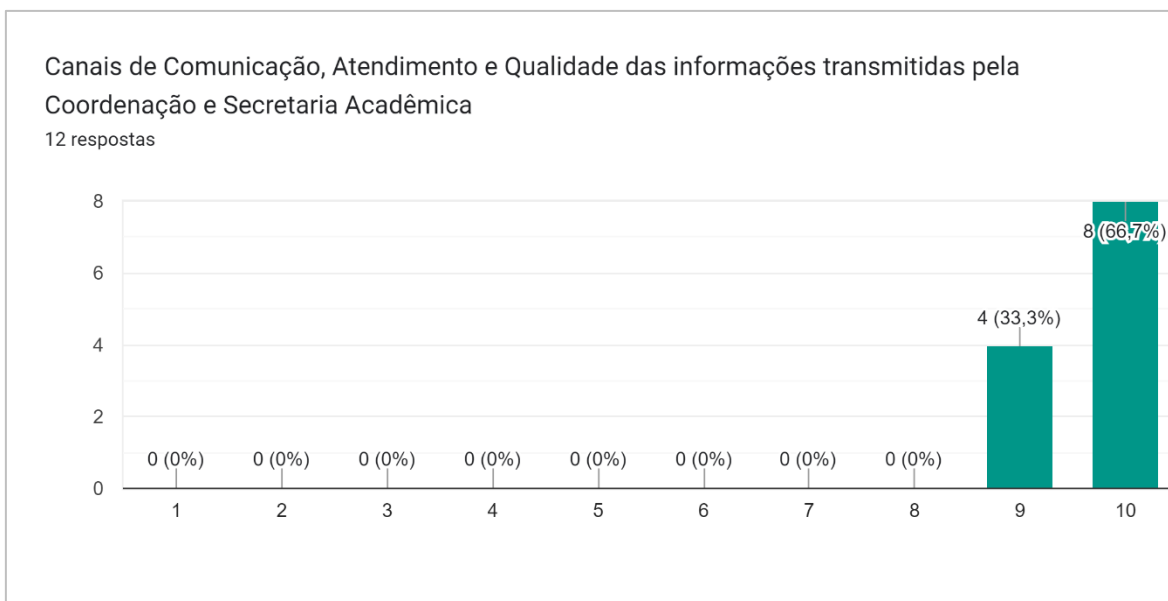


Gráfico 34: Canais de Comunicação, atendimento e qualidade das informações transmitidas pela coordenação e secretaria acadêmica (Discentes Graduação, 2022 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2022

Em seguida, questionou-se sobre os Canais de Comunicação e atendimento relacionados a Coordenação de Estágio. Todos os entrevistados avaliaram como positivo (notas 9 e 10) (Gráfico 35).

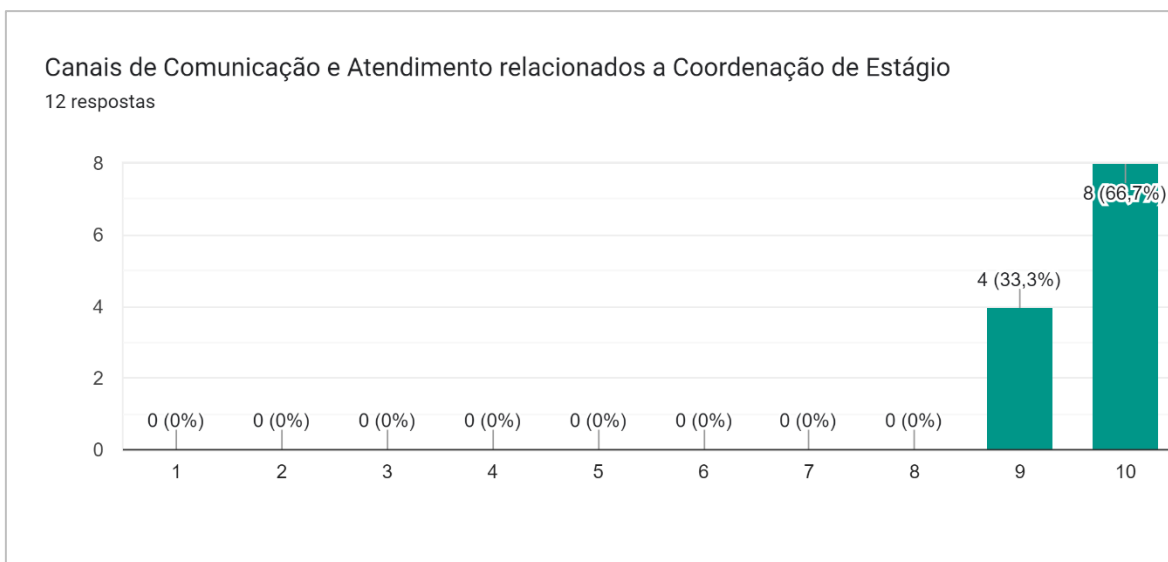


Gráfico 35: Canais de Comunicação e atendimento relacionados a Coordenação de Estágio (Discentes Graduação, 2022 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2022

Indagou-se também sobre os Canais de Comunicação e atendimento do Núcleo de Atendimento ao Docente e Discente (Programa de Desenvolvimento

Profissional e Acompanhamento Psicopedagógico). Todos os entrevistados avaliaram como positivo (notas 9 e 10) (Gráfico 36).

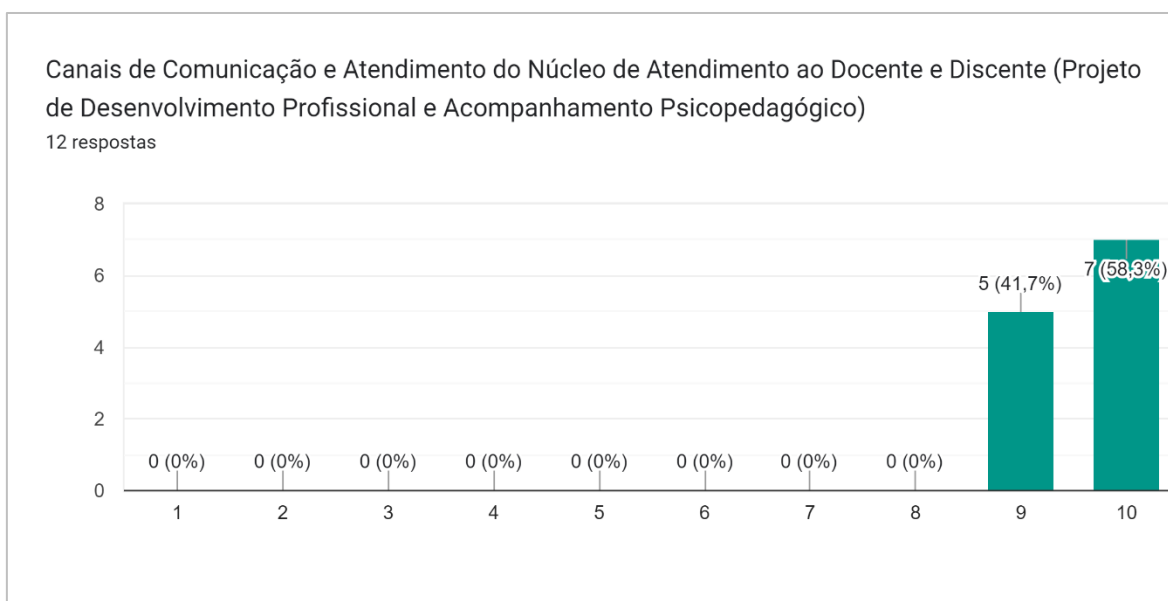


Gráfico 36: Canais de Comunicação e atendimento do Núcleo de Atendimento ao Docente e Discente (Programa de Desenvolvimento Profissional e Acompanhamento Psicopedagógico) (Discentes Graduação, 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

A mesma dimensão foi avaliada pelos discentes da pós-graduação lato sensu. Nesta solicitou-se aos alunos da pós-graduação que aferissem o atendimento do representante institucional para Apoio Acadêmico da Faculdade CENBRAP durante as aulas presenciais de cada módulo. Em todos os meses este item foi avaliado com NPS superior a 90 (Quadro 11).

PÓS-GRADUAÇÃO - AULAS PRESENCIAIS (2022 - %)												
REPRESENTANTE INSTITUCIONAL PARA APOIO ACADÊMICO												
2022	janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Detratores	0,61	1,27	0,81	0,36	0,84	0,90	0,65	0,00	0,00	1,65	0,91	1,02
Neutros	1,83	2,54	1,63	2,52	2,95	1,35	5,23	4,05	4,61	2,48	2,73	2,04
Promotores	97,56	96,19	97,56	97,12	96,20	97,75	94,12	95,95	95,39	95,87	96,36	96,94
<b>NPS</b>	<b>96,95</b>	<b>94,92</b>	<b>96,75</b>	<b>96,76</b>	<b>95,36</b>	<b>96,85</b>	<b>93,46</b>	<b>95,95</b>	<b>95,39</b>	<b>94,21</b>	<b>95,45</b>	<b>95,92</b>

Quadro 11: Avaliação do desempenho docente das disciplinas da pós-graduação no Ensino Remoto (Discentes da Pós-graduação 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022



### 3.4.EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

O Eixo 4: Políticas de Gestão é composto por três dimensões 5, 6 e 10. As dimensões 5 e 6 não foram avaliadas neste ano. A dimensão 10: Sustentabilidade Financeira foi avaliada pelos discentes, docentes, e técnicos-administrativos. Todos avaliaram essa dimensão como positiva, não havendo detratores ou neutros (Gráficos 37 a 39).

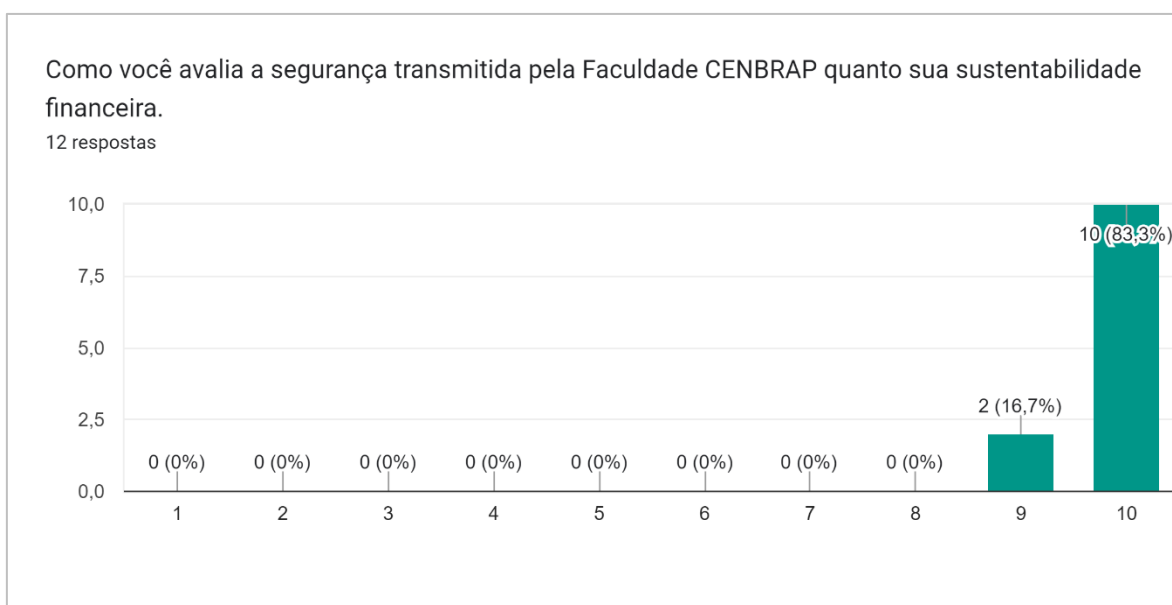


Gráfico 37: Como você avalia a segurança transmitida pela Faculdade CENBRAP quanto sua sustentabilidade financeira (Discentes Graduação, 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

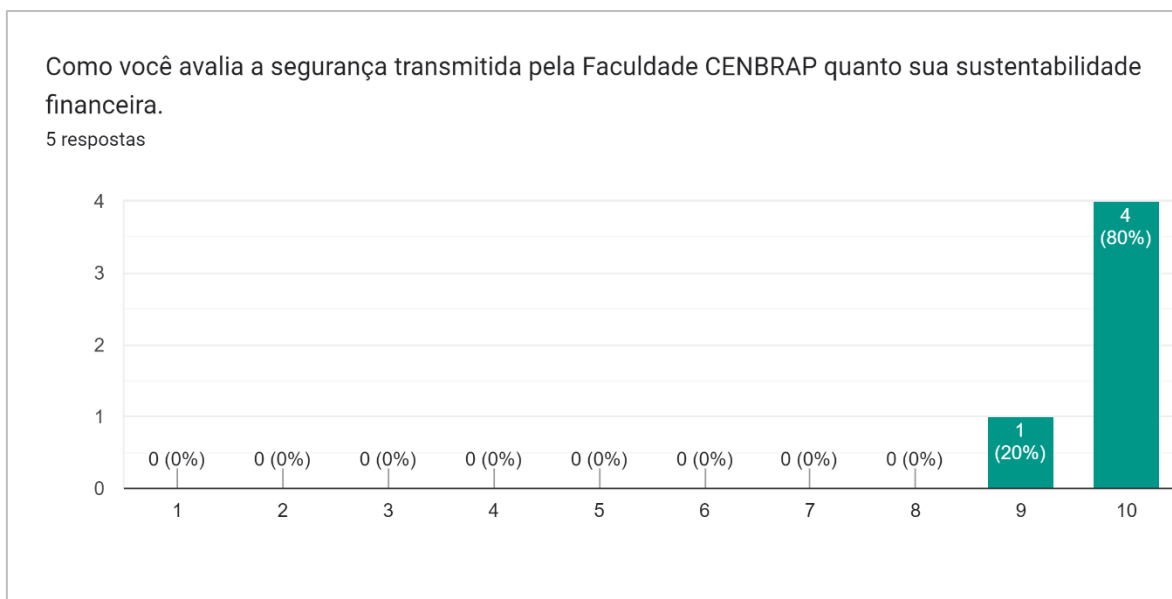


Gráfico 38: Como você avalia a segurança transmitida pela Faculdade CENBRAP quanto sua sustentabilidade financeira (Docentes Graduação, 2022 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2022

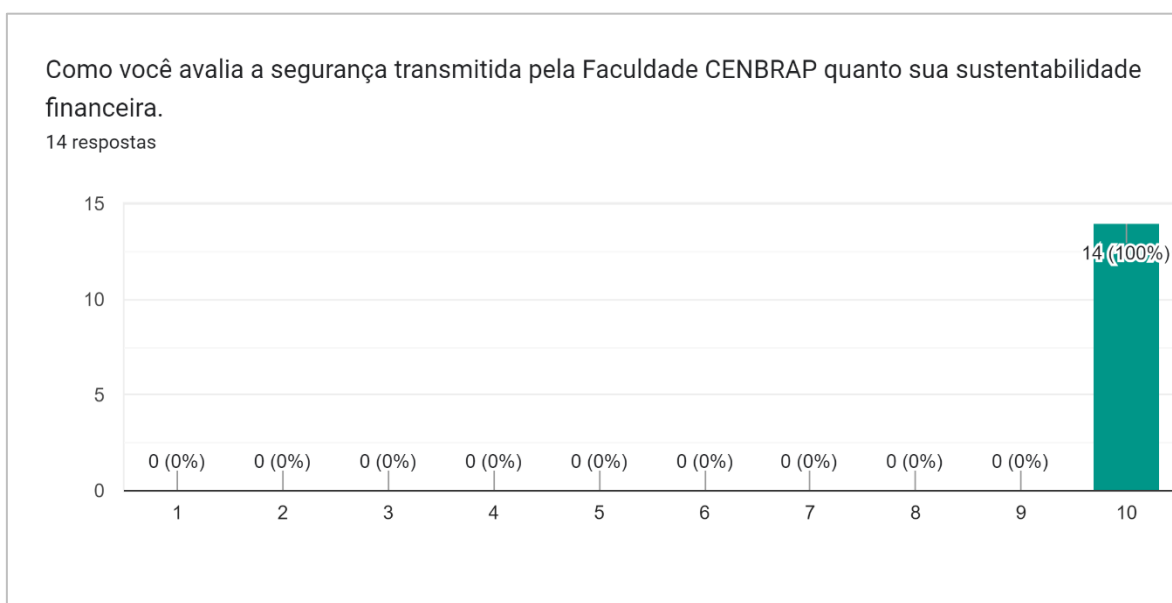


Gráfico 39: Como você avalia a segurança transmitida pela Faculdade CENBRAP quanto sua sustentabilidade financeira (Técnicos Administrativos, 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

### 3.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

O Eixo 5 é dedicado a Dimensão 7: Infraestrutura Física. Esta foi avaliada por discentes dos cursos EaD de Extensão e de Pós-graduação lato sensu.

Avaliou-se a infraestrutura tecnológica utilizada para as aulas EaD dos cursos. Todos os módulos dos cursos são disponibilizados por meio da sala de aula EaD no Portal do Aluno. Ao final de cada módulo o aluno avaliou a experiência dele com a ferramenta. Em todos os meses de 2022 o Portal do Aluno/Sala de aula EaD foi avaliado com NPS superior a 90 (Quadro 12).

PÓS-GRADUAÇÃO - CURSOS EAD (2022 - %)												
PORTAL DO ALUNO (SALA DE AULA EAD)												
2022	janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Detratores	1,53	1,52	1,51	1,47	1,46	1,45	1,53	1,53	1,52	1,51	1,50	1,48
Neutros	4,31	4,28	4,33	4,31	4,38	4,35	4,60	4,67	4,73	4,80	4,78	4,71
Promotores	94,16	94,20	94,17	94,22	94,16	94,20	93,87	93,81	93,75	93,69	93,72	93,81
<b>NPS</b>	<b>92,62</b>	<b>92,68</b>	<b>92,66</b>	<b>92,75</b>	<b>92,70</b>	<b>92,75</b>	<b>92,34</b>	<b>92,28</b>	<b>92,23</b>	<b>92,18</b>	<b>92,21</b>	<b>92,33</b>

Quadro 12: Avaliação do Portal do Aluno utilizado para as aulas das disciplinas da pós-graduação no Ensino a Distância (Discentes da Pós-graduação 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

### **3.6. AVALIAÇÃO DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA**

A Faculdade CENBRAP implantou desde 2021 a Extensão Universitária na Matriz do Curso de Graduação Tecnológica de Gestão de Recursos Humanos em formato de Unidade Curricular, ministrada por professor específico. Os alunos do curso realizaram atividades extensionistas no primeiro e segundo semestre de 2022 junto a organizações e empresas da comunidade local.

Ao final de cada atividade foi aplicado de forma voluntária um formulário online de avaliação desta, junto aos participantes da comunidade externa, onde 9 responderam, e foi realizada uma autoavaliação com os alunos, entregue juntamente com o relatório da atividade de extensão.

A autoavaliação preenchida pelos alunos teve caráter qualitativo, onde os acadêmicos indicaram os pontos fortes e melhorias da atividade. A maioria dos pontos fortes indicados nos instrumentos de pesquisa estiveram relacionados ao impacto social da atividade desenvolvida, desenvolvimento de competências, entre outros. Entre os pontos de melhorias e dificuldades indicados estão a falta de tempo para realização das atividades, e nas limitações individuais foram salientadas.

O questionário aplicado à comunidade foi composto de três perguntas, que serão aqui analisadas. A primeira consiste em pedir ao participante para avaliar a qualidade e contribuição das atividades de extensão realizadas pelos alunos e professores da Faculdade CENBRAP. A maioria (77,7%) atribuíram nota 9 ou 10, e 22% deram nota 8. O NPS deste item foi de 77,7 (Gráfico 40).

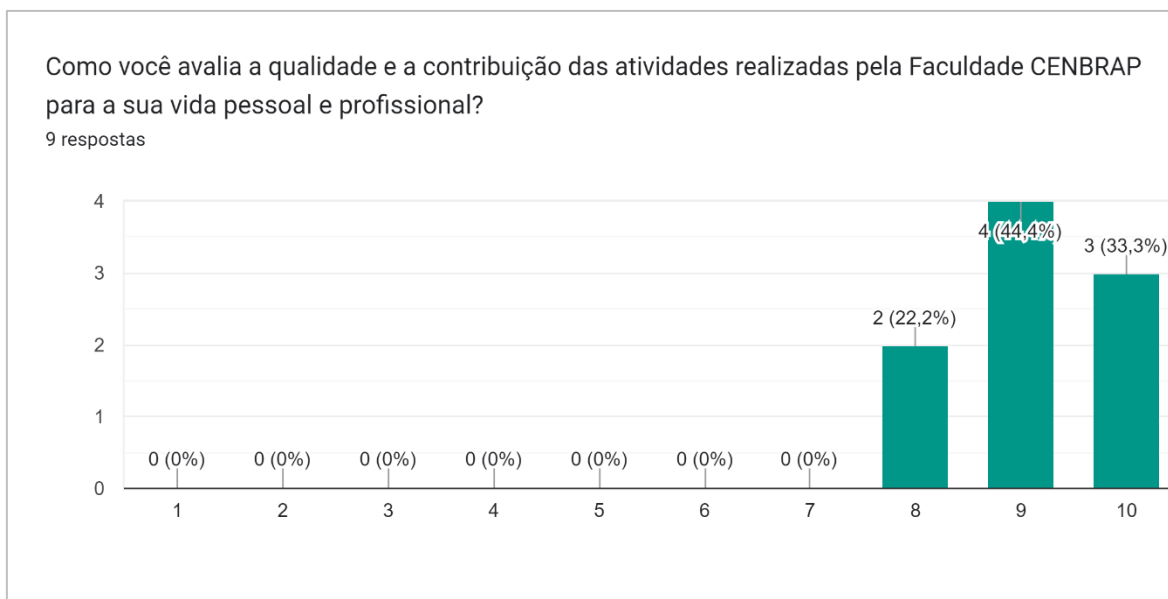


Gráfico 40: Avaliação da Qualidade e Contribuição das Atividades de Extensão realizadas pelos alunos e professores da Faculdade CENBRAP (Comunidade Externa 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

A segunda pergunta foi se o participante possuía interesse em participar de outras atividades extensionistas promovidas pela Faculdade CENBRAP. Nesta todos responderam positivamente (Gráfico 41).

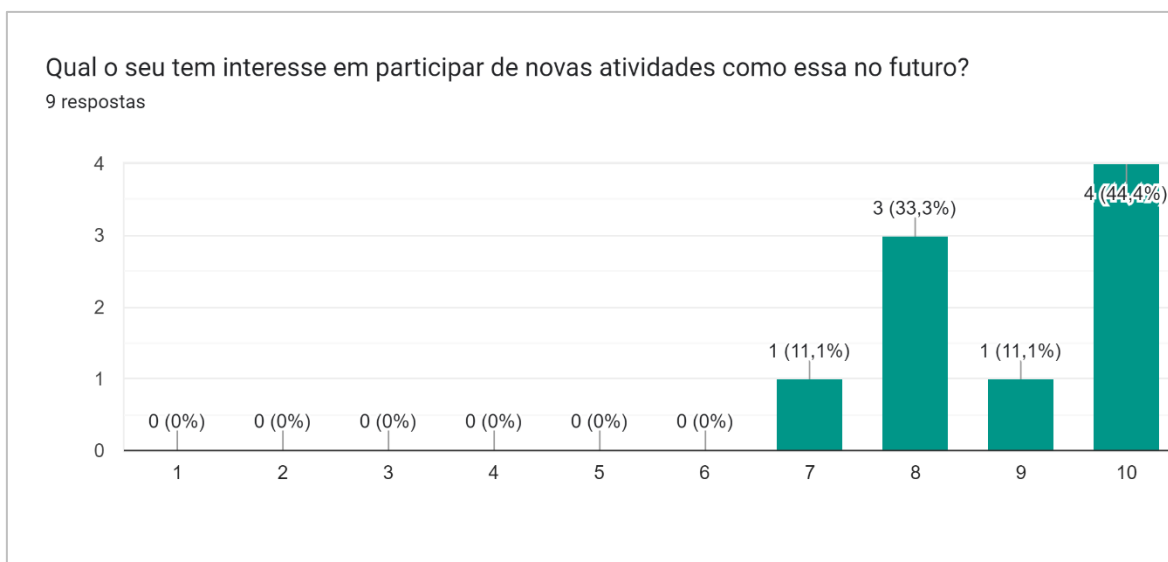


Gráfico 41: Qual o seu interesse em participar de novas atividades como essa no futuro (Comunidade Externa 2022 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

O último campo deste questionário consistiu em deixar um espaço para que o participante deixasse suas sugestões, críticas e comentários sobre as atividades

realizadas. Entre os comentários deixados pelos participantes estão manifestações de gratidão pela ação realizada (Figura 3).

Figura 3: Mensagens – Questionário de Autoavaliação da Extensão Universitária (2022)  
Fonte: Coleta da CPA 2022

#### 4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Apresenta-se aqui uma análise sintetizada dos dados por meio dos eixos e dimensões investigadas no ano de 2022, e a partir desta análise fez-se no próximo item uma proposta de ações de melhoria.

O **Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional, composto pela Dimensão 8**, de mesmo nome, foi avaliado pelos discentes, docentes e técnicos administrativos da Faculdade CENBRAP com NPS positivo tanto com relação a percepção da importância da autoavaliação quanto às iniciativas de divulgação dos resultados. A Comissão Própria de Avaliação tem desenvolvido continuamente e de forma sistemática atividades voltadas para esta dimensão por meio de ações de sensibilização, divulgação dos resultados da Autoavaliação com enfoque na apropriação destes pelos sujeitos envolvidos.

No **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional, no qual abrange as dimensões 1 e 3**. Na **Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional**, todos os itens foram avaliados pela maioria dos discentes e docentes positivamente. Esta é uma dimensão que a CPA considera importante e que recebeu ao longo do último ano ações contínuas junto à comunidade acadêmica com a finalidade de manter este indicador bem avaliado, ampliando com isso o conhecimento e acesso ao PDI, assim como da missão, visão, valores e objetivos

institucionais. Em 2024 a Faculdade deverá elaborar um novo Plano de Desenvolvimento Institucional, tendo em vista o encerramento do PDI anterior. Para isso, sugere-se o envolvimento de toda a comunidade acadêmica neste processo.

A **Dimensão 3: Responsabilidade Social**, avaliada pelo corpo docente e discente da graduação assim como, pela comunidade externa, boa nota de NPS. No último ano, realizou-se a ampliação da divulgação das ações de responsabilidade social, assim como envolveu-se toda a comunidade acadêmica nas atividades propostas. Sugere-se para 2023 ampliar a divulgação das iniciativas institucionais nos seus canais de comunicação institucionais, consolidando-as junto a identidade e a imagem da IES.

No **Eixo 3: Políticas acadêmicas**, composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. A **Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão** foi avaliada pelos discentes dos cursos de graduação e de pós-graduação. Abordou-se aspectos do desempenho do docente nas disciplinas ofertadas no primeiro e no segundo semestre de 2022. O NPS desta dimensão foi positivo, sendo superior a 80 em todos os itens avaliados. A Faculdade realizou no último ano ações voltadas para a revisão do planejamento dos cursos, melhor estruturação das avaliações e seus feedbacks, e a inserção de atividades que possibilitem maior aproximação do discente a realidade do mercado de trabalho, e que possibilite maior aprendizagem discente. Assim como, ampliou junto aos discentes da graduação o conhecimento sobre o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE).

Com relação a avaliação discente voltada para as disciplinas ministradas em EaD, o Núcleo de Educação a Distância juntamente com os professores-tutores realizou uma intensificação das ações de acompanhamento e incentivo aos discentes para acessarem ao AVA. Entre as ações realizadas estiveram o atendimento individual ao discente informando sobre as atividades e cronogramas das disciplinas. A CPA sugere que estas ações sejam permanentes.

Sobre o compromisso da turma, tanto com relação às disciplinas, verificou-se que este item melhorou a avaliação comparado ao ano anterior. E que demanda continuidade nas estratégias de engajamento junto aos alunos.

**Na Dimensão 4: A comunicação com a sociedade**, neste ano foi avaliada pela comunidade externa, com um NPS positivo. No último a Faculdade CENBRAP

fortaleceu as suas estratégias de comunicação, a ouvidoria apresentou relatórios de atuação satisfatórios.

**Na Dimensão 9: Atendimento ao discente** foi avaliada pelos discentes da graduação e da pós-graduação de forma positiva em todos os itens.

**No Eixo 4: Políticas de Gestão** as dimensões 5 e 6 não foram analisadas no ano de 2021. A **Dimensão 10: sustentabilidade financeira** foi avaliada pelos discentes, docentes e técnicos administrativos de forma positiva, não havendo detratores.

A Faculdade CENBRAP manteve em 2022 uma turma de graduação tecnológica de Gestão de Recursos Humanos com alunos com bolsa integral pelo Programa Bolsa Total CENBRAP, demonstrando com isso a sua capacidade de planejamento e sustentabilidade financeira.

Além disso, no mesmo ano a IES passou a realizar junto aos colaboradores reuniões internas mensais de revisão das metas institucionais, fortalecendo ainda mais a confiança da equipe atendendo **a Dimensão 6**. Além disso, a Faculdade também lançou o edital do Programa de Capacitação Docente e Técnico-administrativo 2022-2023.

**No Eixo 5: Infraestrutura Física, Dimensão 7, de mesmo nome**, foi avaliado positivamente pelos discentes da pós-graduação. A Faculdade CENBRAP investiu, entre outros, na criação um Ambiente Virtual de Aprendizagem próprio, que já está em fase de testes para a pós-graduação, e no desenvolvimento de um aplicativo (APP) de *smartfone* para acesso do discente ao Portal do Aluno.

## **5. AÇÕES REALIZADAS EM ATENDIMENTO AO PLANO DE MELHORIAS COM BASE NOS RESULTADOS DE 2021**

O **Plano de Ação** apresentado no **Relatório Final do último ciclo avaliativo** foi composto de diversas atividades que foram realizadas ao em âmbito institucional longo do ano de 2022. Neste tópico apresenta-se as ações realizadas em atendimento ao Plano.

**No Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional, Dimensão 8: Planejamento e Avaliação**, foram elencadas três ações no plano. A primeira foi a ampliação da divulgação dos resultados da Autoavaliação com a proposta de criação de uma revista online. O projeto editorial da Revista foi criado, e encontra-

se em processo de desenvolvimento dos textos para a criação da página do periódico no site da IES. Os resultados referentes à coleta de 2021, assim como do Relato Institucional, foram divulgados na página institucional da CPA no site da Faculdade. Essa ação foi comunicada também por meio das redes sociais oficiais e pelos canais de comunicação direta com alunos, professores e equipe de colaboradores (Figuras 4 e 5).



Figura 4: Publicação dos Relatórios e Resultados na página da CPA no site institucional da Faculdade CENBRAP (2022)

Fonte: CPA 2022

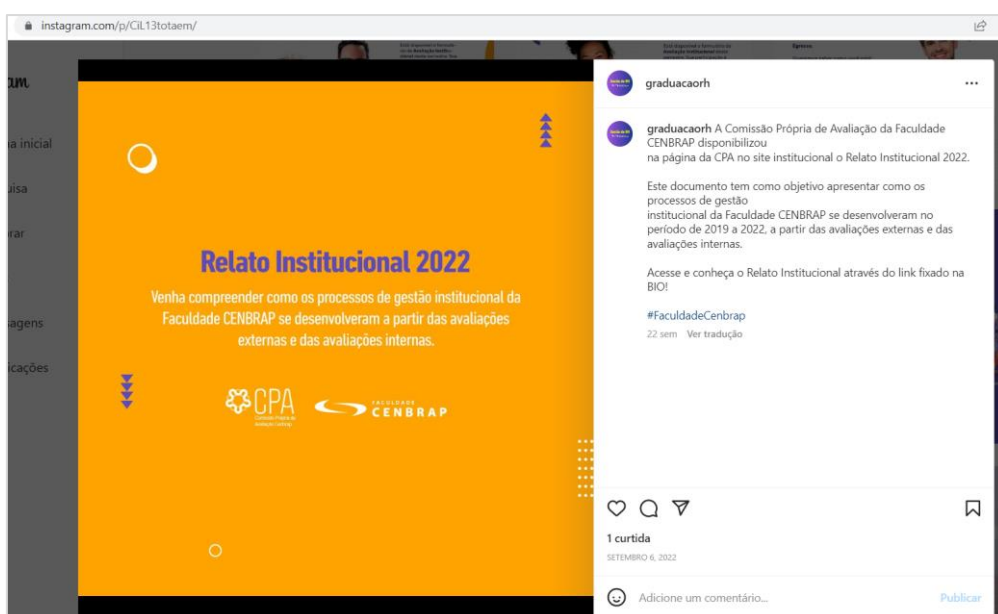


Figura 5: Divulgação do Relato Institucional no Instagram (2022)

Fonte: CPA 2022



A segunda e a terceira consistiram na realização de ações de sensibilização e que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos. Entre as iniciativas apoiadas pela IES permanecem a disponibilização de um acesso ao software de mensagens instantâneas denominado Mande um Zap, que possibilitou as ações de sensibilização e de divulgação dos resultados realizadas por meio do Seminário da Comissão Própria de Avaliação, feitos no primeiro e segundo semestre de 2022 (Figura 6).

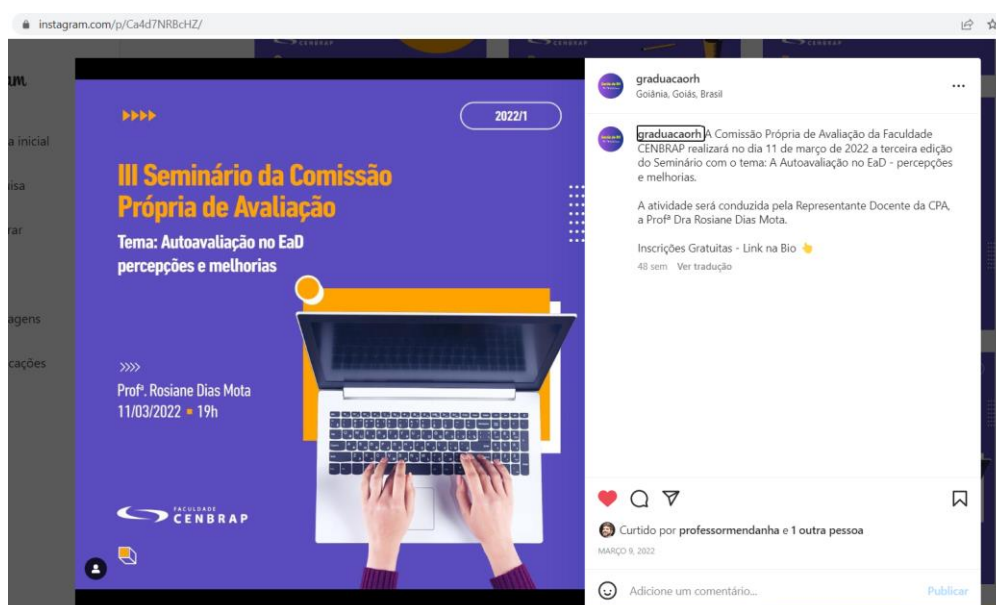


Figura 6: Divulgação do III Seminário da Comissão Própria de Avaliação na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2022)

Fonte: CPA 2022

No **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**, no qual abrange as **dimensões 1 e 3**. Na **Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional** foram previstas duas ações no plano. A primeira foi “realizar um Seminário de divulgação do PDI da Faculdade CENBRAP para a comunidade acadêmica e em geral”. A Faculdade optou pela realização desta atividade no final do ano de 2023, como estratégia de abertura da discussão dos elementos e políticas que serão alteradas na elaboração do próximo PDI. Atualmente o PDI vigente encontra-se disponível no site institucional, no portal do aluno e no portal do professor.

A segunda ação prevista para a dimensão 1 foi a ampliação do conhecimento e a aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais para o corpo

docente e discente da graduação. Esta ação foi desenvolvida na apresentação da missão e da identidade institucional durante as atividades de acolhimento realizadas semestralmente. Além disso, IES mantém placas contendo a Missão e valores institucionais que foram fixados junto a recepção da unidade acadêmica. A identidade institucional é reafirmada mensalmente junto aos colaboradores durante a reunião interna mensal de revisão de metas (Figura 7).

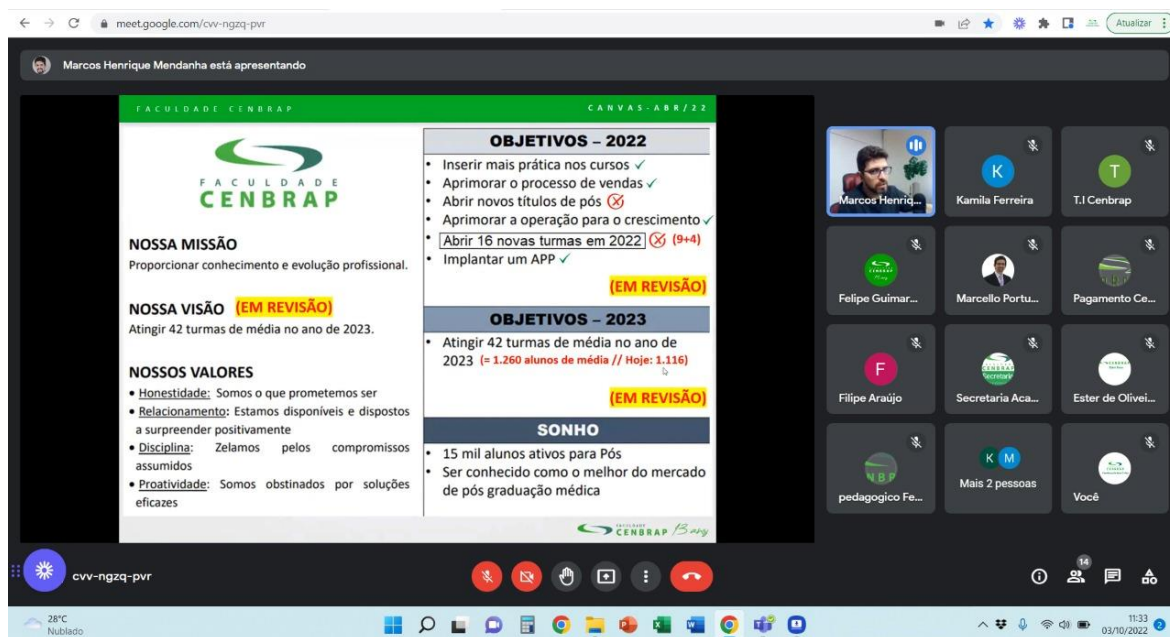


Figura 7: Reunião interna mensal de alinhamento de metas da Faculdade CENBRAP (2022)  
Fonte: CPA 2022

Na **Dimensão 3: Responsabilidade Social**, foram previstas ações voltadas para ampliar a abrangência das ações de responsabilidade social, e a sua divulgação de forma efetiva para a Comunidade Externa. Neste sentido, a Faculdade CENBRAP realizou em no primeiro e segundo semestre de 2022 a Campanha CENBRAP Solidário realizando a arrecadação e doação de produtos de higiene pessoal para o Pronto Socorro Psiquiátrico Wassily Chuc, e de mechas de cabelo humano para o Hospital do Câncer de Goiânia. Além disso, os alunos produziram dentro do componente curricular de Extensão Universitária IV projetos de responsabilidade social junto aos departamentos pessoais de empresas da cidade. Todas essas ações tem sido comunicadas e divulgadas no site institucional e nas redes sociais da IES (Figuras 8 a 10).

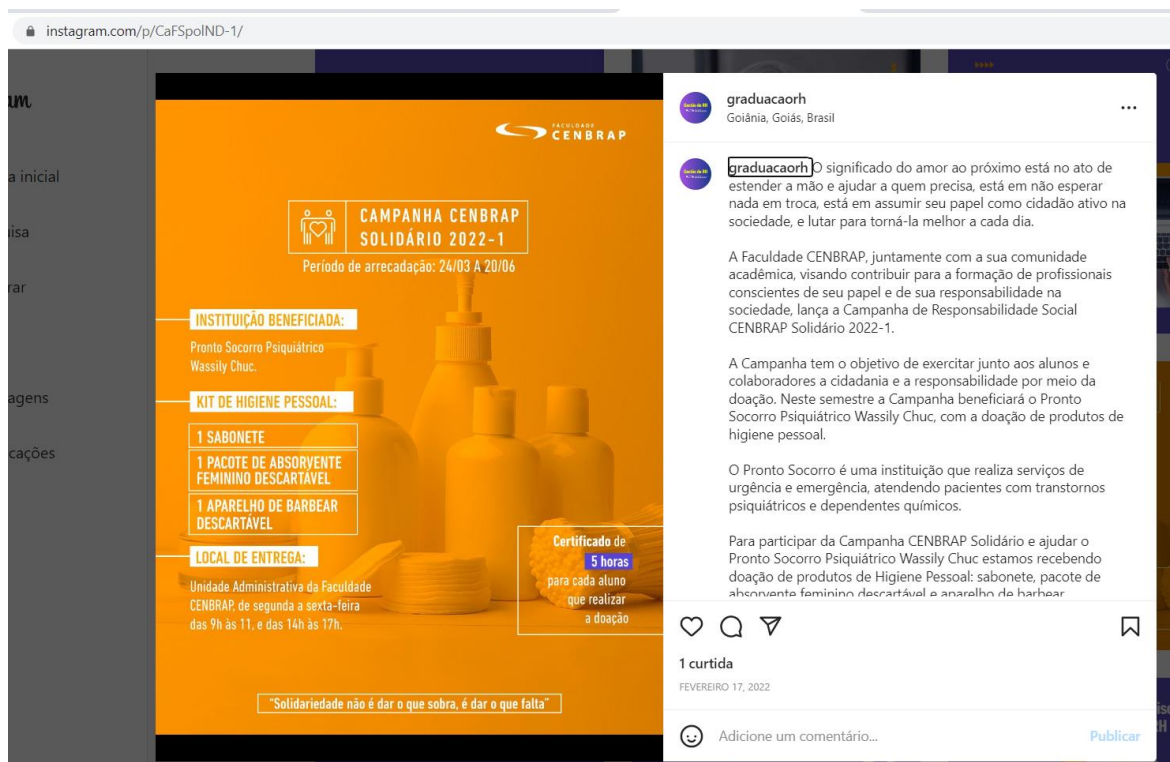


Figura 8: Divulgação da Campanha CENBRAP Solidário 2022/1 na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2022)  
Fonte: CPA 2022

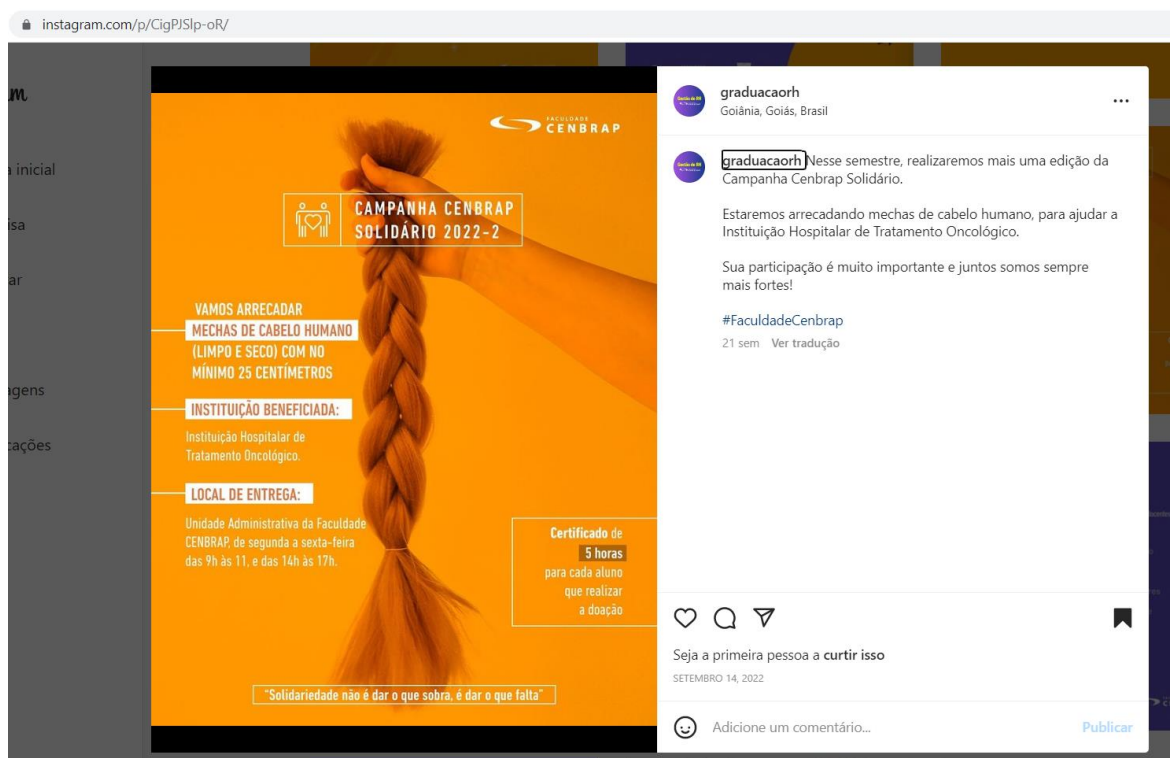


Figura 9: Divulgação da Campanha CENBRAP Solidário 2022/1 na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2022)  
Fonte: CPA 2022

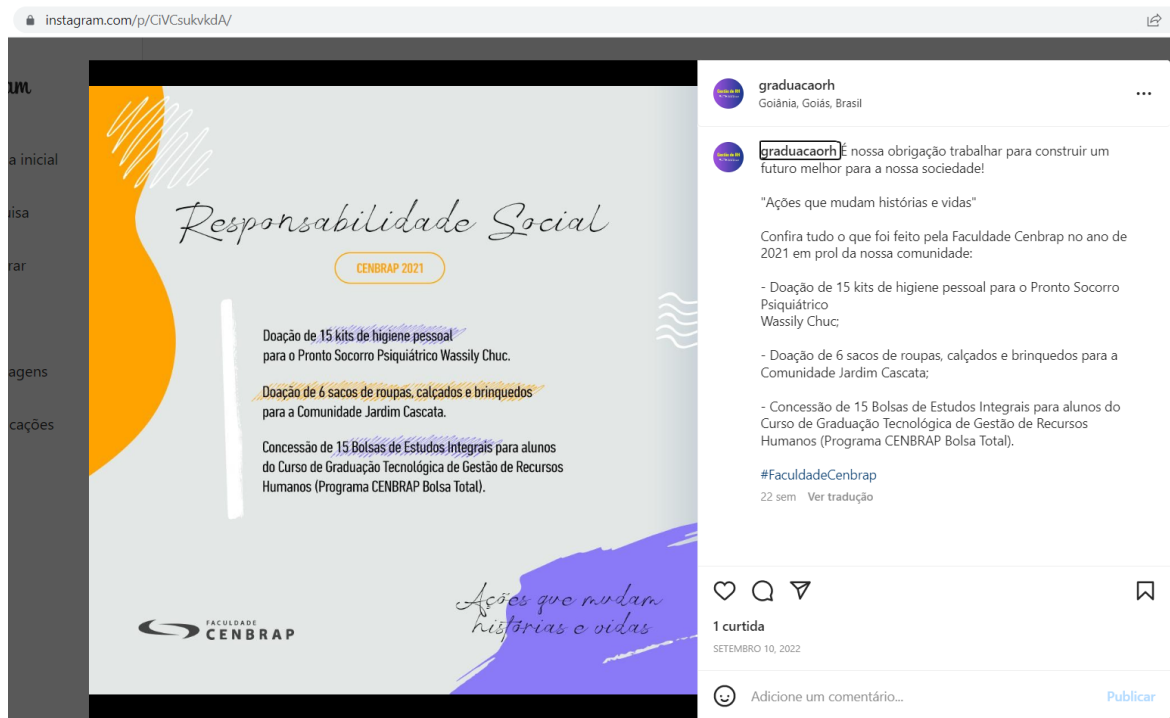


Figura 10: Divulgação dos resultados das ações de Responsabilidade Social da Faculdade CENBRAP (2021)  
Fonte: CPA 2022

A Faculdade CENBRAP promoveu também o Programa CENBRAP Solidário, que ofereceu, sem absolutamente nenhum custo e para 100% dos alunos aprovados no respectivo vestibular 2021/1, o curso de graduação em Gestão de Recursos Humanos. Pela sua atuação, em novembro de 2022 a Faculdade CENBRAP recebeu o selo Instituição Socialmente Responsável conferido pela ABMES (Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior) (Figura 11).



Figura 11: Selo recebido de Instituição Socialmente Responsável dado pela ABMES Faculdade CENBRAP (2022)  
Fonte: CPA 2022

No **Eixo 3: Políticas acadêmicas**, composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. Na **Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão** foram previstas as iniciativas:

- Ampliar as Práticas Profissionais e Acadêmicas oferecidas pela graduação;
- Ampliar o conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) junto aos estudantes;
- Melhorar o alinhamento das expectativas dos alunos com relação ao curso;
- Melhorar o índice de aprendizagem discente nas disciplinas
- Melhorar a compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado.
- Incentivar os alunos a acessarem o AVA, utilizarem os canais de comunicação disponíveis dentro e fora da plataforma, divulgar melhor o calendário e horários de tutorias, assim como os contatos dos tutores e coordenadores/Engajamento da Turma no EaD.
- Ações de divulgação, envolvimento e realização das atividades de extensão da Faculdade CENBRAP

Como iniciativa para “Ampliar as Práticas Profissionais e Acadêmicas oferecidas pela graduação” o Núcleo Docente dos Cursos de Gestão de Recursos Humanos nas modalidades presencial e EaD se comprometeram a realizar uma revisão do PPC de cada curso, e a inserção nas disciplinas de atividades práticas que aproximem o discente à prática de mercado. Tais iniciativas serão permanentes nos anos seguintes.

Para “ampliar o conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) junto aos estudantes” a Coordenação do curso de Gestão de Recursos Humanos promoveu juntamente com o seu corpo docente-tutor aulas apresentando o que é o ENADE com resolução de exercícios da prova, e uma palestra sobre como responder questões de múltipla escolha. Além disso, a Faculdade CENBRAP no dia da prova do ENADE

esteve presente no local de prova oferecendo aos discentes um kit com água e caneta.

Para “melhorar o alinhamento das expectativas dos alunos com relação ao curso” a Faculdade CENBRAP promoveu o Seminário de Recursos Humanos, com uma palestra sobre o mercado de trabalho (Figura 12).

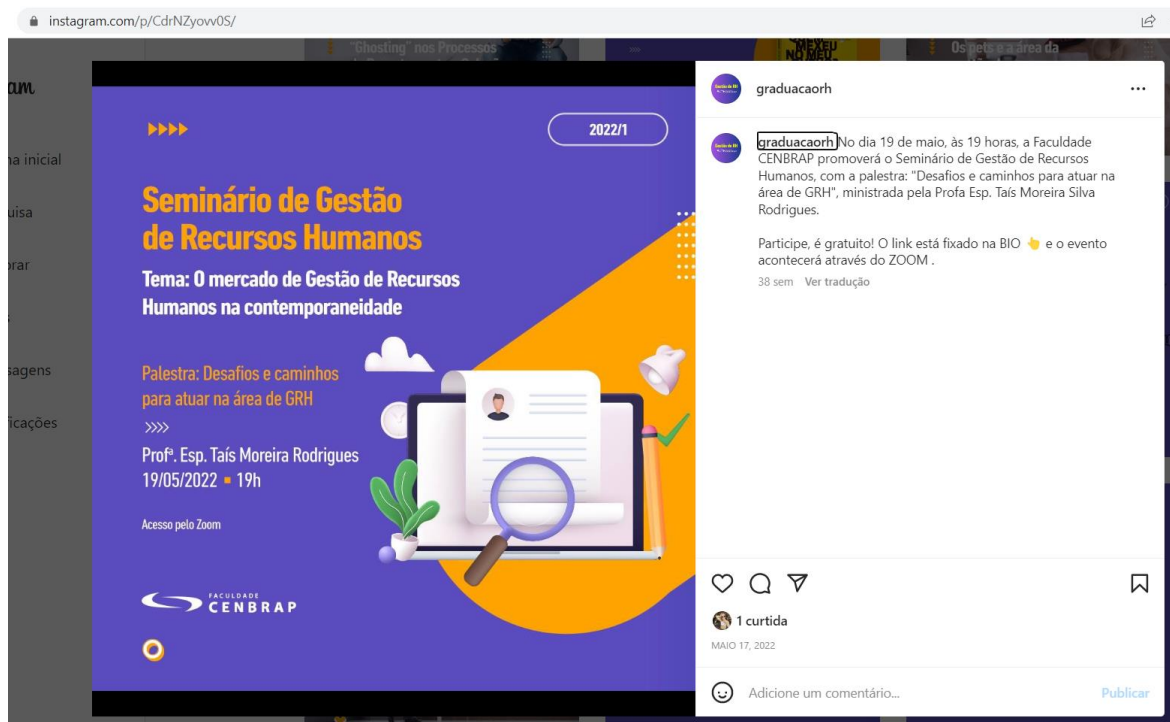


Figura 12: Seminário de Recursos Humanos da Faculdade CENBRAP (2022)  
Fonte: CPA 2022

Como estratégia para “melhorar o índice de aprendizagem discente nas disciplinas” os professores das disciplinas da graduação adotaram metodologias ativas de aprendizagem e produção coletiva.

Como iniciativa para “melhorar a compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado” os professores, nos quais as suas avaliações apresentaram incoerência, receberam orientação individual sobre os pontos de melhoria nos enunciados das provas.

Como estratégia para incentivar os alunos a acessarem o AVA, utilizarem os canais de comunicação disponíveis dentro e fora da plataforma o Núcleo de Educação à Distância com o apoio da coordenação e dos professores-tutores passaram a realizar abordagens individuais com os discentes a partir dos relatórios de acessos. Além disso, foi realizada uma intensificação na divulgação do



calendário e horários de tutorias, assim como os contatos dos tutores e coordenadores.

Sobre o item “Ações de divulgação, envolvimento e realização das atividades de extensão da Faculdade CENBRAP”, a IES promoveu ampla divulgação das atividades de extensão no site institucional e nas redes sociais.

Na **Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade** foram previstas dentro do plano de melhorias “1. Adotar novos meios de comunicação que contribuam para a melhoria e a abrangência de maior número de pessoas. 2. Analisar a efetividade e os processos de todos os canais de comunicação”. Neste sentido, o departamento de comunicação e marketing da Faculdade CENBRAP desenvolveu iniciativas que possibilitassem o fortalecimento dos indicadores estratégicos de marketing da IES. Com isso, fizeram uma análise da efetividade dos meios já utilizados e ampliaram o uso dos meios de comunicação com maior eficiência.

Apesar da **Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes** não ter iniciativas previstas para o plano de ação, o Núcleo de Apoio Docente e Discente (NADD) realizou em 2022 o Programa de Desenvolvimento Profissional CENBRAP; o Núcleo de Inclusão e Acessibilidade promoveu seminário sobre o tema, e a Coordenação de Estágio promoveu o seminário de emprego e estágio, entre outras atividades.

No **Eixo 4: Políticas de Gestão** as três dimensões 5, 6 e 10 não tiveram iniciativas previstas no Plano de Ação. Todavia, na **Dimensão 5: Políticas de Pessoal**, a Faculdade lançou o edital do Programa de Capacitação Docente e Técnico-administrativo 2022-2023.

Na **Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição** a IES passou a realizar junto aos colaboradores reuniões internas mensais de revisão das metas institucionais, fortalecendo ainda mais o engajamento e a confiança da equipe. A Faculdade CENBRAP realizou, ainda, com o apoio de uma consultoria especializada em estratégia, ações voltadas para a construção e acompanhamento de indicadores individuais e da equipe.

A **Dimensão 10: sustentabilidade financeira** foi avaliada pelos discentes, docentes e técnicos administrativos de forma positiva, não havendo detratores. A Faculdade CENBRAP manteve em 2022 uma turma de graduação tecnológica de Gestão de Recursos Humanos com alunos com bolsa integral pelo Programa Bolsa

Total CENBRAP, demonstrando com isso a sua capacidade de planejamento e sustentabilidade financeira. Além disso, a IES manteve o oferecimento de atividades extracurriculares gratuitas aos alunos dos cursos de graduação com o Programa de Desenvolvimento Profissional, aos alunos da Pós-graduação lato sensu com a criação de aulas semanais para estudos de casos clínicos.

No **Eixo 5: Infraestrutura Física, Dimensão 7: Infraestrutura Física** a Faculdade CENBRAP realizou as manutenções necessárias da infraestrutura física, e expandiu a sua infraestrutura tecnológica com a criação de um ambiente virtual de aprendizagem próprio e de um aplicativo para *smartfone*.

Diante da análise apresentada, é possível afirmar que a direção da Faculdade CENBRAP se comprometeu em cumprir as ações previstas no plano de melhorias.

## **6. PLANO DE AÇÃO COM BASE NOS RESULTADOS DE 2022**

O modelo de Plano de Ação proposto pela CPA da Faculdade CENBRAP foi adaptado e construído a partir da **Metodologia 5W2H**, na qual detalha: o que será feito (ações previstas), por que (justificativa, benefícios), onde (local, departamento), quando (início e término – tempo/ cronograma), por quem (responsabilidade), como (etapas), quanto custará (custo) e andamento.

Sendo assim, apresenta-se os itens descritos no tópico análise dos dados, alocados no Plano de Ação conforme a estrutura de eixos e dimensões do INEP (Quadro 13):



**Quadro 13 - Plano de Melhoria e de Ações com base na CPA de 2021 e 2022**

<b>Eixo</b>	<b>Dimensão</b>	<b>Pontos de Melhoria</b>	<b>O que será feito (Ações Previstas)</b>	<b>Por que será feito (justificativa, benefícios)</b>	<b>Onde será feito (local, departamento)</b>	<b>Quando será feito (início e término – Tempo/ Cronograma)</b>	<b>Por quem será feito (responsável)</b>	<b>Como será feito (Etapas)</b>	<b>Quanto custará fazer (custo).</b>	<b>Situação</b>
<b>Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional</b>	<b>Dimensão 8: Planejamento e Avaliação</b>	Ampliação da divulgação dos resultados da Autoavaliação	Criar uma revista online com edição anual com os resultados da Autoavaliação da Faculdade CENBRAP	Objetivo: adotar novas estratégias de divulgação dos resultados. Benefício: a ampliação da divulgação dos resultados da autoavaliação	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 30 de março de 2022.  Término: <b>30 de dezembro de 2023.</b>	CPA e coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Seleção de materiais para produção da Revista; Etapa 2: Elaboração do Manuscrito; Etapa 3: Diagramação Etapa 4: Publicação com ISSN	R\$ 250,00	Em andamento
		Ampliar estratégias de sensibilização	Criar um e-book com o tema: O que é a CPA?	Objetivo: Criar um e-book voltado para a comunidade acadêmica. Benefício: sensibilização do que é a CPA e a importância da autoavaliação	Comissão Própria de Avaliação	Início em: 01 de fevereiro de 2023.  Término: <b>30 de março de 2023.</b>	CPA e coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing Biblioteca Coordenação acadêmica	Etapa 1: Elaboração e correção do manuscrito; Etapa 2: Diagramação; Etapa 3: Solicitação do ISBN; Etapa 4: Distribuição.	R\$ 0,00	Em andamento
		Realização de ações de sensibilização	Desenvolver novas ações de sensibilização com alunos, professores, técnicos-administrativos.	Objetivo: sensibilizar os atores envolvidos.  Benefício: maior engajamento e participação de todos nos processos de	Salas de aula, dos professores, copa, área de convivência e coordenações	Início em: 20 de março de 2022  Término: 30 de outubro de 2022	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Analisar boas práticas de sensibilização adotadas por outras IES Etapa 2: Selecionar as melhores e planejar as melhores estratégias de sensibilização para	R\$ 500,00	Finalizado em 2022

				autoavaliação institucional.				a Faculdade CENBRAP. Etapa 2: criação e impressão dos materiais para a sensibilização. Etapa 3: executar as atividades planejadas. Etapa 4: avaliar o resultado das ações desenvolvidas.		
		Realização de ações que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos, por meio da apresentação dos objetivos e ações da CPA	Realizar ações que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos.	Objetivo: proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos.  Benefício: maior engajamento e gerar sentimento de pertencimento nos envolvidos	Salas de aula, dos professores, copa, área de convivência e coordenações	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	CPA e coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Planejar momentos em formato de eventos para apresentação das ações realizadas pela IES a partir da CPA.	R\$ 400,00	Finalizado em 2022
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Ampliação do Conhecimento e acesso ao PDI	Realizar um <b>Seminário de divulgação do PDI</b> da Faculdade CENBRAP para a comunidade acadêmica e em geral.  Ao final convidar os participantes para contribuírem para a construção do próximo PDI.	Objetivo: tornar público e conhecido o Plano de Desenvolvimento Institucional.  Benefício: ter a participação dos atores sociais no processo de desenvolvimento da IES	Departamento de Comunicação e marketing Salas de Aula e do professor	Início em: 06 de março de 2022  Término em: <b>20 de dezembro de 2023</b>	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: Montar o projeto do evento. Etapa 2: Montar material e divulgar o evento. Etapa 3: Realizar a apresentação do documento e explicar sua função. Etapa 4: Coletar contribuições para a construção do próximo PDI.	R\$ 350,00	Pendente

		Ampliação do conhecimento e a aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais para o corpo docente e discente da graduação	Fazer a divulgação da missão, visão, valores e objetivos institucionais, e mostrar a sua aplicação por meio da disseminação das ações institucionais	Objetivo: tornar pública a identidade institucional da Faculdade CENBRAP junto aos alunos e professores da graduação.  Benefício: o reconhecimento e o pertencimento da comunidade acadêmica com as ações institucionais ligadas ao seu propósito detalhado na sua missão, visão, valores e objetivos.	Departamento de Comunicação e marketing Salas de Aula e do professor	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: Divulgar a formulação dos objetivos da Faculdade CENBRAP para os alunos, professores e funcionários. Etapa 2: Correlacionar as ações praticadas à missão institucional de modo que os alunos e professores as reconheçam. Etapa 3: Publicar a Missão, a Visão e os Valores da Faculdade no site institucional e em formato de placa em áreas comuns da Instituição;	R\$ 100,00	Finalizado em 2022
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Ampliar a abrangência das ações de responsabilidade social, e a sua divulgação de forma efetiva para a Comunidade Externa	Ampliar as atividades e a divulgação das ações de responsabilidade social e inclusão	Objetivo: atender das demandas sociais locais e divulgar as ações.  Benefício: contribuir para a redução da desigualdade social e visibilidade das ações institucionais	Todos os departamentos da Faculdade	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: Planejamento de ações de responsabilidade social Etapa 2: Divulgar as ações e sensibilizar os alunos, docentes e técnicos-administrativos sobre as Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade CENBRAP semestralmente.	R\$ 1.000,00	Finalizado em 2022	

								<p>Etapa 3: Divulgar os resultados dos projetos de Responsabilidade Social.</p> <p>Etapa 4: Divulgação de relatos de experiências de comunidades que receberam ações de responsabilidade social realizadas pela Faculdade CENBRAP.</p> <p>Etapa 5: Emissão do Selo de instituição socialmente responsável junto a ABMES.</p> <p>Etapa 6: Divulgar os resultados das ações de responsabilidade social entre a comunidade acadêmica e externa.</p>		
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Ampliar a divulgação das iniciativas institucionais nos seus canais de comunicação institucionais	Ampliar a divulgação do Bolsa CENBRAP Total	<p>Objetivo: Ampliar a divulgação das iniciativas institucionais nos seus canais de comunicação institucionais</p> <p>Benefício: Maior conhecimento da sociedade sobre as ações de responsabilidade social da Faculdade.</p>	Departamento de Comunicação e marketing	<p>Início em: 03 de março de 2023</p> <p>Término em: 20 de dezembro de 2023</p>	Departamentos de Comunicação e Marketing	<p>Etapa 1: Criar posts e notícias</p> <p>Etapa 2: Aprovação da Diretoria</p> <p>Etapa 3: Publicação</p>	R\$ 0,00	Pendente

Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Ampliar as Práticas Profissionais e Acadêmicas oferecidas pela graduação	Ampliar as atividades voltadas para as práticas no curso de graduação	Objetivo: Possibilitar a melhor preparação do aluno para o mercado de trabalho.  Benefício: Ampliar a aderência do aluno no mercado.	Coordenação de Curso, NDE e Professores	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2023	Coordenação acadêmica e dos cursos	Etapa 1: Levar pauta para o NDE; Etapa 2: Planejamento de atividades; Etapa 3: Divulgação das atividades que serão realizadas; Etapa 4: Execução e certificação.	R\$ 1000,00	Em andamento
		Ampliar o conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) junto aos estudantes	Ampliar o conhecimento do conceito do curso no ENADE	Objetivo: Possibilitar a melhor compreensão do corpo discente sobre o ENADE.  Benefício: Sensibilizar a turma para a realização da prova no final do ano.	Coordenação de Curso	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	Coordenação de Curso	Etapa 1: Criação de estratégias de divulgação do ENADE Etapa 2: Divulgação do Conceito do Curso Etapa 3: Preparação dos alunos para compreensão de como será a prova.	R\$ 1000,00	Finalizado em 2022
		Melhorar o alinhamento das expectativas dos alunos com relação ao curso.	Alinhar as expectativas dos alunos com relação ao curso.	Objetivo: Proporcionar clareza aos discentes sobre o perfil do egresso e as suas expectativas com relação ao mercado de trabalho.  Benefício: Estabelecimento	Coordenação de Curso	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	Coordenação de Curso	Etapa 1: Realizar uma roda de conversa com os alunos sobre as expectativas destes com relação ao curso. Etapa 2: Levar o resultado desta conversa para o NDE e Colegiado para análise e discussão.	R\$ 300,00	Finalizado em 2022

				de uma relação de confiança entre alunos e coordenação.						
		Melhorar o índice de aprendizagem discente nas disciplinas	Melhorar o índice de aprendizagem discente nas disciplinas	Objetivo: Garantir um melhor índice de aprendizagem da turma.  Benefício: Melhor índice de aprendizagem e de engajamento.	Coordenação de Curso	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	Coordenação de Curso	Etapa 1: Realizar com o NDE uma análise sobre as metodologias de ensino; Etapa 2: Criar estratégias para melhoria do índice de aprendizagem discente.	R\$ 500,00	Finalizado em 2022
		Melhorar a compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado	Melhorar a compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado	Objetivo: Garantir a realização de processos avaliativos mais eficientes e eficazes.  Benefício: Mensurar melhor a aprendizagem discente.	Coordenação de Curso	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	Coordenação de Curso	Etapa 1: Realizar com o NDE uma análise sobre como estão sendo produzidas as avaliações; Etapa 2: Criar estratégias para melhorar a qualidade das avaliações. Etapa 3: Capacitar o corpo docente para produção de provas.	R\$ 500,00	Finalizado em 2022
		Incentivar os alunos a acessarem o AVA, utilizarem os canais de comunicação disponíveis dentro e fora da plataforma, divulgar melhor o calendário e horários de	Melhorar o índice de acesso da Turma nas disciplinas EaD	Objetivo: Melhorar o índice de acesso da Turma nas disciplinas EaD  Benefício: Maior interesse e interação da turma com os conteúdos.	Coordenação de Curso	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2023	Coordenação de Curso	Etapa 1: Encaminhar para a Equipe multidisciplinar os dados para análise. Etapa 2: Criar estratégias para incentivar os alunos a acessarem o AVA, utilizarem os canais de comunicação disponíveis dentro e fora da plataforma,	R\$ 1.000,00	Em andamento

		tutorias, assim como os contatos dos tutores e coordenadores.						divulgar melhor o calendário e horários de tutorias, assim como os contatos dos tutores e coordenadores.		
	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Ações de divulgação, envolvimento e realização das atividades de extensão da Faculdade CENBRAP	Ampliar a divulgação, o envolvimento da comunidade acadêmica na realização das atividades de extensão da Faculdade CENBRAP	<p>Objetivo: Realizar atividades de extensão que contribuam diretamente para o desenvolvimento das comunidades acadêmica e externa.</p> <p>Envolver a comunidade acadêmica nas atividades de extensão.</p> <p>Benefício: interação dos discentes, técnicos-administrativos e docentes com a comunidade em geral por meio de projetos de extensão, e das palestras e cursos livres ministrados.</p>	Departamento de Comunicação e Marketing Salas de Aula e do professor	<p>Início em: 10 de março de 2022</p> <p>Término em: 20 de dezembro de 2022</p>	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e Marketing	<p>Etapa 1: Realizar o planejamento das atividades e projetos de extensão que serão realizados em 2020.</p> <p>Etapa 2: Definir com o corpo docente quais atividades e projetos de extensão serão realizados nas suas disciplinas como forma de aplicação da teoria na prática.</p> <p>Etapa 3: Montagem do material e divulgação das atividades de extensão planejadas.</p> <p>Etapa 4: Realizar os projetos de extensão.</p> <p>Etapa 5: Realizar eventos que envolvam a comunidade acadêmica e externa.</p> <p>Etapa 6: Coletar os relatórios, fotos e vídeos para produção do relatório institucional de eventos de 2022.</p> <p>Etapa 7: Divulgar os resultados de todas as ações de extensão.</p>	R\$ 100,00	Finalizado em 2022

		<p>Criar de estratégias de engajamento, motivando os alunos a participarem das aulas presenciais, online ao vivo e das tutorias, assim como de acessarem o AVA para estudarem.</p>	<p>Melhorar o engajamento da Turma nas disciplinas EaD</p>	<p>Objetivo: Melhorar o engajamento da Turma nas disciplinas EaD</p> <p>Benefício: Maior interesse e interação da turma com os conteúdos.</p>	<p>Coordenação de Curso</p>	<p>Início em: 03 de março de 2022</p> <p>Término em: 20 de dezembro de 2022</p>	<p>Coordenação de Curso</p>	<p>Etapa 1: Encaminhar para a Equipe multidisciplinar os dados para análise.</p> <p>Etapa 2: Criar estratégias para incentivar os alunos a acessarem o AVA, utilizarem os canais de comunicação disponíveis dentro e fora da plataforma, divulgar melhor o calendário e horários de tutorias, assim como os contatos dos tutores e coordenadores.</p> <p>Etapa 3: Ministras palestras sobre gestão do tempo, autorresponsabilidade e produtividade.</p>	<p>R\$ 1.000,00</p>	<p>Finalizado em 2022</p>
<p>Eixo 3: Políticas Acadêmicas</p>	<p>Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade</p>	<p>Adotar novos meios de comunicação que contribuam para a melhoria e a abrangência de maior número de pessoas.</p>	<p>Adotar novos meios de comunicação da Faculdade CENBRAP com a comunidade em geral</p>	<p>Objetivo: Avaliar outras opções para agregar ao atual plano de comunicação e marketing da Faculdade CENBRAP</p> <p>Benefício: maior número de pessoas conhecendo as</p>	<p>Departamento de Comunicação e marketing</p>	<p>Início em: 13 de março de 2022</p> <p>Término em: 20 de dezembro de 2022</p>	<p>Diretoria Geral, CPA, coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing</p>	<p>Etapa 1: Adotar novas ferramentas/meios de comunicação para divulgação das ações institucionais com a comunidade acadêmica e externa.</p>	<p>R\$ 400,00</p>	<p>Finalizado em 2022</p>



				ações institucionais.						
		Analisar a efetividade e os processos de todos os canais de comunicação.	Melhorar a comunicação da Faculdade CENBRAP com a comunidade em geral	Objetivo: Analisar os meios de comunicação utilizados atualmente.  Benefício: maior número de pessoas conhecendo as ações institucionais.	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 13 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	Departamento de Comunicação e marketing	Etapa 1: Rever o retorno dos canais de comunicação adotados pela Faculdade CENBRAP.	R\$ 1.000,00	Finalizado em 2022
	Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	Criar estratégias de comunicação dos serviços de atendimento discente disponível	Criar estratégias de comunicação dos serviços de atendimento discente disponível	Objetivo: Criar um Infográfico simplificado sobre os serviços de atendimento discente disponíveis.  Benefício: ampliar o conhecimento sobre os serviços disponíveis.	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 13 de março de 2023  Término em: 20 de dezembro de 2023	Departamento de Comunicação e marketing	Etapa 1: Elaboração de um texto simples Etapa 2: Revisão e correção Etapa 3: Criação de design Etapa 4: Distribuição	R\$100,00	Pendente

Eixo 4: Políticas de Gestão	Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Capacitar os membros da CPA	Realizar a Capacitação dos membros da CPA da Faculdade CENBRAP.	Objetivo: Capacitar os membros da CPA  Benefício: ter a equipe da CPA melhor preparada para a realização dos processos de avaliação.	Comissão Própria de Avaliação	Início em: 06 de março de 2023  Término em: 20 de dezembro de 2023	CPA NEAD	Etapa 1:Elaboração do Projeto. Etapa 2: Montar sala do curso. Etapa 3: Gravação e edição das Aulas Etapa 4: Disponibilização para os membros da CPA assistirem	R\$ 600,00	Pendente
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Reestruturação dos procedimentos relacionados a questões acadêmicas.	Reestruturação dos procedimentos relacionados a questões acadêmicas.	Objetivo: Reestrutura dos procedimentos relacionados a questões acadêmicas para os cursos na modalidade a distância.  Benefícios: atender adequadamente o discente nos cursos em EaD.	Coordenação Acadêmica	Início em: 06 de março de 2023  Término em: 20 de dezembro de 2023	Coordenação Acadêmica e Pedagógica	Etapa 1:Revisão dos procedimentos acadêmicos Etapa 2: Revisão dos manuais. Etapa 3: Divulgação dos novos procedimentos	R\$ 0,00	Pendente
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Intensificar a diferença de preço e de valor dos cursos da Faculdade CENBRAP	Intensificar a diferença de preço e de valor dos cursos da Faculdade CENBRAP	Objetivo: Explorar mais o valor agregado dos cursos da IES nos processos de captação.	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 13 de março de 2023  Término em: 20 de dezembro de 2023	Departamento de Comunicação e marketing	Etapa 1: Criação de estratégia de marketing	R\$ 1.000,00	Pendente

Eixo 5: Infraestrutura Física	Dimensão 7: Infraestrutura Física	Preparação da infraestrutura para recebimento da turma de graduação em 2022	Melhorar a infraestrutura nos quesitos acessibilidade e sinalização interna do prédio, biblioteca, e internet para recebimento da turma de graduação em 2022.	Objetivo: Proporcionar aos alunos e professores uma infraestrutura adequada.  Benefício: conforto e qualidade de ensino.	Toda a Faculdade	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	Coordenação Administrativa e Financeira	<p>Etapa 1: organização da biblioteca física e revisão do atendimento do acervo da biblioteca virtual.</p> <p>Etapa 2: adequar os elementos de sinalização do prédio.</p> <p>Etapa 3: contratar um prestador de serviço para a Cantina</p> <p>Etapa 4: Analisar a capacidade do serviço de internet.</p> <p>Etapa 5: Manutenção de do laboratório de informática e de metodologias inovadoras para a realização de aulas com metodologias ativas.</p> <p>Etapa 6: Acompanhamento da manutenção e conservação e a limpeza das instalações físicas da IES</p>	R\$ 35.000,00	Finalizado em 2022
-------------------------------	-----------------------------------	---	---	--	------------------	--	---	---	---------------	--------------------

Quadro 13 - Plano de Melhoria e de Ações com base na CPA de 2021 e 2022  
Fonte: CPA, 2022

Além do Plano de Ações apresentado a Comissão Própria de Avaliação – CPA da Faculdade CENBRAP realizará para o próximo ano a coleta de dados e demais processos e rotinas pertinentes à autoavaliação.

# APÊNDICES

## **APÊNDICE A**

### **AVALIAÇÃO DOS ALUNOS DA GRADUAÇÃO (2022)**

#### **APLICADA EM 2022 – DIMENSÕES 1, 2, 3, 8, 9 e 10**

##### **DIMENSÃO 1: MISSÃO INSTITUCIONAL**

1. As ações praticadas pela FACULDADE CENBRAP favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão
2. Coerência entre as ações praticadas pela FACULDADE CENBRAP e sua missão institucional?
3. Como você caracteriza a formulação dos objetivos e das finalidades da FACULDADE CENBRAP?
4. Conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da FACULDADE CENBRAP?
5. Conhecimento e divulgação da Missão, da Visão e dos Valores da FACULDADE CENBRAP

##### **DIMENSÃO 2: DESEMPENHO DOCENTE E DISCIPLINAS DO CURSO - CONCEPÇÃO DE EDUCAÇÃO E CURRÍCULO NO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

6. A bibliografia indicada no Plano da disciplina disponível nas bibliotecas da Faculdade CENBRAP
7. A totalidade dos conteúdos descritos no plano de ensino e carga horária prevista para a disciplina é cumprida adequadamente
8. Apresentação do plano de ensino da disciplina no início do Semestre
9. Bom relacionamento do docente com os discentes e abertura do professor para o esclarecimento de dúvidas
10. Como você considera a sua aprendizagem decorrente desta disciplina
11. Compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado
12. O docente apresenta domínio do conteúdo e está atualizado
13. Pontualidade e assiduidade do docente em suas funções

### **DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL**

- 14. A política institucional favorece a inclusão e acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais
- 15. As Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade CENBRAP possuem impacto efetivo na comunidade
- 16. As políticas institucionais (de bolsas e descontos) favorecem a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na FACULDADE CENBRAP

### **DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO**

- 17. Importância e iniciativa desse sistema contínuo de avaliação das ações da Faculdade
- 18. Iniciativa de divulgação à comunidade acadêmica do resultado deste processo avaliativo

### **DIMENSÃO 9: ATENDIMENTO AO DISCENTE**

- 19. Canais de Comunicação, Atendimento e Qualidade das informações transmitidas pela Coordenação e Secretaria Acadêmica
- 20. Canais de Comunicação e Atendimento relacionados a Coordenação de Estágio
- 21. Canais de Comunicação e Atendimento do Núcleo de Atendimento ao Docente e Discente (Projeto de Desenvolvimento Profissional e Acompanhamento Psicopedagógico);

### **DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**

- 22. Como você avalia a segurança transmitida pela Faculdade CENBRAP quanto sua sustentabilidade financeira.

## **APÊNDICE B**

### **AVALIAÇÃO DOS ALUNOS DA GRADUAÇÃO SOBRE O EAD (40%) (2022)**

1. As disciplinas ministradas em EaD proporcionam aos discentes oportunidade de construir conhecimento
2. O ambiente virtual de aprendizagem possibilita a comunicação (via chat ou mensagem) entre acadêmicos e tutores
3. A tutoria na disciplina é adequado e realiza a efetiva mediação no processo de aprendizagem
4. Os discentes são informados desde o início do curso sobre nomes, horários, formas e números para contato com tutores e coordenação
5. O material didático (E-book e Videoaulas) possui linguagem clara, e apresenta de forma sistemática e organizada o conteúdo da disciplina
6. As atividades e avaliações possuem coerência com o conteúdo estudado.
7. Como você avalia o seu comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade com a aprendizagem nas disciplinas em EAD e a participação nas Tutorias online/presenciais
8. Disponibilidade de tempo da turma para o estudo e desenvolvimento das atividades relacionadas as disciplinas EAD \*
9. Deixe suas sugestões, reclamações e elogios das disciplinas EAD e Plataforma AVA



## **APÊNDICE C**

### **AVALIAÇÃO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA (2022)**

#### **COMUNIDADE EXTERNA**

1. Como você avalia a qualidade e a contribuição das atividades realizadas pela Faculdade CENBRAP para a sua vida pessoal e profissional?
2. Qual o seu interesse em participar de novas atividades como essa no futuro?
3. Deixe aqui sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas:

## APÊNDICE D

### AVALIAÇÃO DOS ALUNOS DA PÓS-GRADUAÇÃO (PRESENCIAL) – APLICADO POR MÓDULO EM 2022

#### CENBRAP

De 0 a 10, qual a probabilidade de você indicar o CENBRAP para um amigo ou familiar?



De 0 a 10, como você avalia o(a) Professor(a) deste módulo?



De 0 a 10, como você avalia nosso(a) Representante neste módulo?



## APÊNDICE E

### AVALIAÇÃO DOS ALUNOS DA PÓS-GRADUAÇÃO (EAD) – APLICADO POR MÓDULO EM 2022

Avaliação da(s) Aula(s)

Não avaliado

Prezado(a) Aluno(a). Ajude-nos a melhorar cada dia mais! Gentileza responder as questões abaixo:

DE 0 A 10, QUAL A PROBABILIDADE DE VOCÊ INDICAR O CENBRAP PARA UM AMIGO OU FAMILIAR?



DE 0 A 10, COMO VOCÊ AVALIA O(S) PROFESSOR(ES) DESTE MÓDULO?



DE 0 A 10, COMO VOCÊ AVALIA A FACILIDADE DO NOSSO SISTEMA PARA ACESSAR AO CONTEÚDO EAD DESSE MÓDULO?



## **APÊNDICE G**

### **AVALIAÇÃO DO DOCENTE DA GRADUAÇÃO (2022)**

#### **APLICADA EM 2022 - DIMENSÕES 1, 3, 8 e 10**

##### **DIMENSÃO 1: MISSÃO INSTITUCIONAL**

1. As ações praticadas pela FACULDADE CENBRAP favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão
2. Coerência entre as ações praticadas pela FACULDADE CENBRAP e sua missão institucional?
3. Como você caracteriza a formulação dos objetivos e das finalidades da FACULDADE CENBRAP?
4. Conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da FACULDADE CENBRAP?
5. Conhecimento e divulgação da Missão, da Visão e dos Valores da FACULDADE CENBRAP

##### **DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL**

6. A política institucional favorece a inclusão e acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais
7. As Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade CENBRAP possuem impacto efetivo na comunidade
8. As políticas institucionais (de bolsas e descontos) favorecem a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na FACULDADE CENBRAP

##### **DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO**

9. Importância e iniciativa desse sistema contínuo de avaliação das ações da Faculdade
10. Iniciativa de divulgação à comunidade acadêmica do resultado deste processo avaliativo

## **DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**

11. Como você avalia a segurança transmitida pela Faculdade CENBRAP quanto sua sustentabilidade financeira.

## **APÊNDICE H**

### **AVALIAÇÃO DOS COLABORADORES (2022)**

#### **APLICADA EM 2022 – DIMENSÕES 8 e 10**

##### **DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO**

1. Importância e iniciativa desse sistema contínuo de avaliação das ações da Faculdade
2. Iniciativa de divulgação à comunidade acadêmica do resultado deste processo avaliativo

##### **DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**

3. Como você avalia a segurança transmitida pela Faculdade CENBRAP quanto sua sustentabilidade financeira.

## **APÊNDICE I**

### **AVALIAÇÃO DA COMUNIDADE EXTERNA (2022)**

1. Qual é o seu município (residência):  
Goiânia / Outro:
2. Qual é a sua idade?  
16 a 25 anos / 26 a 35 anos / 36 a 50 anos / Acima de 51 anos
3. Qual é o seu grau de escolaridade?  
Fundamental incompleto  
Fundamental completo  
Ensino Médio Incompleto  
Ensino Médio Completo  
Superior Incompleto  
Superior Completo  
Pós-graduação
4. Qual é a sua atividade principal?  
Empregador/Empresário  
Trabalhador regular remunerado  
Trabalhos eventuais remunerados  
Desempregado  
Aposentado  
Estagiário  
Estudante
5. Qual a principal atividade que você já realizou na Faculdade CENBRAP?  
Cursos  
Participação de Eventos  
Outro:
6. Como você ficou sabendo das atividades realizadas pela Faculdade CENBRAP?

Rádio  
Internet  
Outdoor  
Banners  
Indicação de outras pessoas  
Outro:

**AVALIE OS ITENS QUE SERÃO APRESENTADOS A SEGUIR**

7. Como você avalia as formas de comunicação da Faculdade CENBRAP com a sociedade?
8. Como você avalia a interação da Faculdade CENBRAP com a comunidade na área cultural e artística?
9. Como você avalia as ações da Faculdade CENBRAP em relação à sua responsabilidade social?
10. Você já participou de alguma ação de extensão ou cultura na Faculdade CENBRAP? Sim / Não
11. Qual foi a ação de extensão ou cultural mais relevante que você participou na Faculdade CENBRAP?

Cursos  
Eventos  
Projetos  
Consultorias  
Palestras  
Congressos  
Atividades Culturais  
Outro:

12. Faça suas críticas e sugestões para a Faculdade CENBRAP